

Termen ABR-tool	Omschrijving hoofdcategorieën
Wie:	
Groepering	De groepsgrootte bepaalt welke vragen je kan stellen, of deelnemers zich veilig voelen, en hoeveel data je tegelijk kan verzamelen.
Diversiteit	Je onderzoek kan sterker worden door aan deelgroepen (of individuele deelnemers) iets anders te vragen.
Specialisatie	Het kan belangrijk zijn om je doelgroep zo divers mogelijk te maken. Dat kan door te zoeken naar deelnemers met een bepaalde ervaring, knowhow of specialisatie.
Leeftijd	Bijna alles aan je onderzoeksmethode is leeftijdsafhankelijk. Bepaal de leeftijd in functie van je onderzoeksvragen en de haalbaarheid.
Waar:	
Omgeving	Een omgeving roept een sfeer op en prikkelt zintuigen. Welke biedt het meest mogelijkheden versus het meest veiligheid?
Verplaatsing	Door verplaatsing kan je bij deelnemers verschillende belevingen oproepen of je kan ruimtes of objecten als trigger gebruiken.
Wanneer:	
Frequentie	Meerdere momenten van bevraging leveren data op waarmee je een proces van deelnemers in kaart kan brengen.
Tijdsmoment	Het tijdsmoment kan door jou of door de deelnemer bepaald worden. Het kan dat je aanwezig moet zijn of niet.
Waarover:	
Tijd	Door jouw vraagstelling bepaal je of de deelnemers gaan vertellen over hun verleden, het heden of de toekomst.
Subjectiviteit	Data (feiten, beleving, gedachten, ...) zijn altijd in zekere mate subjectief. Ze kunnen autobiografisch van oorsprong zijn maar ook volledig bedacht door de deelnemers, los van diens leefwereld.
Vastleggen:	
Opname	De opname of het vastleggen bepaalt onder welke vorm je data voor analyse beschikbaar zijn.
Hoe:	
Initiatief	Door het initiatief voor de aansturing van je onderzoeksmethode bij iemand anders dan de onderzoeker te leggen, kan je de inbreng en de participatie van de deelnemers verhogen.
Vrijheid	Naast het initiatief bepaalt de vrijheid die de deelnemers krijgen mee de mate van participatie.
Openheid	Open vragen geven veel vrijheid, maar minder eenduidige antwoorden, gesloten vragen geven minder vrijheid maar meer eenduidige antwoorden. Hier maak je het verschil tussen een gestructureerd of minder gestructureerd interview. Al kan dit criterium ruimer worden toegepast dan alleen voor interviews.
Onderzoeksdesign	Een kwantitatief design mikt op objectieve gegevens met kwantitatieve data als gevolg. Een kwalitatief design gaat voor subjectieve gegevens en dus kwalitatieve data. Tussen objectief en subjectief ligt intersubjectief waarin je beide benaderingen combineert.
Muzische taal	Deelnemers kunnen antwoorden in verschillende muzische talen. Of deelnemers dit vlot doen, hangt af van een goed opgebouwd proces.
Proces	Een proces met de deelnemers kan verschillende vormen aannemen. Deze vormen zijn op creatieprocessen in de kunsten gebaseerd. Je kan dit bepalen voor elke muzische taal (of kunstvorm).

Analyseren:	
Hoeveelheid	De hoeveelheid data wordt bepaald door het aantal deelnemers, je onderzoeksdesign en de tijdsduur van je onderzoeksmethode. Als je heel veel data hebt, kan je werken met steekproeven uit je dataverzameling.
Soort	Dezelfde data (feiten, beleving, gedachten, ...) kan je op verschillende manieren analyseren. Dat hangt af de bril waarmee je naar de data kijkt.
Onderzoeksdesign (data)	Kwantitatieve data bevatten kwalitatieve gegevens én andersom. Welke vorm van analyse kan je bijkomende informatie geven over je onderzoeksvragen?
Categorisering	Open categoriseren of coderen (inductief) of gesloten categoriseren (deductief) wordt in principe door je onderzoeksvragen bepaald. Je kan beide vormen na elkaar gebruiken. Daarnaast kan je een keuze maken wat het basisprincipe van die categorisering is.
Output	De output van je analyse kan je op verschillende manieren vormgeven of presenteren. Dat kan per onderzoeksvraag verschillend zijn.
Ethiek	De ethiek bepaalt in welke mate je onderzoek deontologisch verantwoord en participatief is. Je kan de mogelijkheden aankruisen waar je onderzoek aan voldoet.
Termen	Omschrijving deelcategorieën
Wie:	
Groepering	Geen verdere uitleg. Onbepaald wil zeggen dat je het aantal deelnemers niet in groepjes kan vastleggen.
Diversiteit	
Iedereen hetzelfde	Iedereen van de doelgroep doorloopt dezelfde onderzoeksprocedure
Deelgroepen	Je werkt met groepen die iets anders doen. Dat kan afhangen van bepaalde eigenschappen van die groepen (bv. leeftijd) of het in kaart brengen van verschillen in wat je wil meten. (bv., de ene groep krijgt psycho-educatie en de andere een inleefactiviteit.)
Iedereen verschillend	Alle deelnemers doorlopen een verschillende traject. Dat kan het geval zijn bij case studies of wanneer de 'vrijheid' heel groot is.
Specialisatie	
Voor iedereen	Er zijn geen redenen waarom iemand niet kan meedoen. Dit houdt in dat je bewust aandacht besteed aan kinderen of jongeren met specifieke uitdagingen.
Voor specialisten	Deelnemers moeten een bepaald niveau of bepaalde ervaringen hebben in iets wat belangrijk is in de methode. Als je bv. vraagt om een muziekstuk te componeren, dan moeten deelnemers dat ook kunnen.
Leeftijd	Leg hier het gemiddelde leeftijdsbereik vast. Bepaal of een groter leeftijdsbereik interessant is. Onbepaald wil zeggen dat je de leeftijd niet zelf kan bepalen.
Waar:	
Omgeving	
Bij de dlnr thuis	Je kiest voor de thuisomgeving omdat je elementen uit die omgeving nodig hebt, of omdat dit voor de deelnemers veiliger is.
Bij de organisatie	Zelfs bij de organisatie kan je gericht kiezen voor een bepaald lokaal of omgeving.
Bij de onderzoeker	Je laat de deelnemers naar een onderzoeksinstituut komen. Soms is dit nodig omdat je bepaalde apparatuur nodig hebt.

In de publieke ruimte	Dit kan wanneer er geen enkele ruimte geschikt is, of omdat deelnemers in de publieke ruimte het best bereikbaar zijn. Het kan ook zijn dat je elementen nodig hebt, die zich in de publieke ruimte bevinden.
In de open ruimte	De open ruimte is een ruimte waar in principe geen andere deelnemers zijn, wat niet het geval is voor de publieke ruimte.
Onbepaald	Je kan de ruimte niet vastleggen.
Verplaatsing	
Geen	Je blijft op één plaats.
Verschillende ruimtes	Je maakt op één plaats gebruik van verschillende ruimtes. Dit kan nodig zijn omdat deelnemers bepaalde elementen nog niet mogen zien, of omdat je ruimtes specifiek hebt ingericht.
te voet	Je neemt de deelnemer(s) mee op een wandeling. Je kan dan van de veranderende omgeving gebruik maken om bepaalde vragen of reacties uit te lokken.
fiets	Je gaat samen fietsen. Het voordeel ten opzichte van wandelen is dat je bereik groter is. Je kan ook werken met 'de weg ergens naartoe'.
Auto/Moto	Zie fietsen.
Boot	Een boot kan veel formaten hebben. Die lokken mogelijk iets anders uit.
...	Misschien denk je zelf aan andere voertuigen.
Onbepaald	Je hebt de manier van verplaatsen niet in de hand.
Wanneer:	
Frequentie	
Eenmalig	Elke deelnemer doet per onderzoeksmethode één keer mee.
Herhaald	Deelnemers doen per onderzoeksmethode meerdere keren mee. Wat haal je extra uit het werken met herhaling (bv. voor- of nameting bij veranderingstrajecten) of opbouw in de onderzoeksmethode, zodat je een proces in kaart kan brengen?
Tijdsmoment	
Synchroon	Dit betekent dat de deelnemer alleen op vastgestelde tijdstippen kan meedoen (live of online).
Asynchroon	Dit betekent dat de deelnemer zelf kan kiezen wanneer die meedoet (bv. bij een vragenlijst of een dagboek.)
Waarover:	
Tijd	
Verleden	Je onderzoeksvraag gaat vooral over het verleden van de deelnemer. (Denk eraan dat jonge kinderen daar niet zo een duidelijk beeld van hebben.)
Heden	Je onderzoeksvraag gaat vooral over het heden van de deelnemer en over wat er nu speelt of belangrijk is.
Toekomst	Je onderzoeksvraag gaat vooral over de toekomst of het toekomstperspectief van de deelnemer.
Onbepaald	Je hebt dit in je onderzoeksvraag niet vastgelegd.
Subjectiviteit	
Autobiografisch	De onderzoeksvraag gaat vooral over het echte leven (al dan niet persoonlijk) van de deelnemer.
Gebaseerd op ervaring	De onderzoeksvraag gaat vooral over hoe de deelnemer iets beleefd of ervaren heeft.

Creërend vanuit ervaring	De onderzoeksvraag zet de deelnemer aan tot iets maken of creëren vanuit diens ervaring.
Vanuit fantasie/fictie	De onderzoeksvraag gaat over wat een deelnemer kan fantaseren of hoe die er een fictief iets rond creëert (bv. een verhaal of film, vertrekkend vanuit de eigen leefwereld). Denk eraan dat 'vanuit fictie' betekent dat je één van de vorige categorieën onder 'subjectiviteit' ook moet kiezen.
Onbepaald	Je hebt de subjectiviteit niet vastgelegd of je hebt er geen invloed op. Dit kan het geval zijn wanneer de deelnemer het initiatief kan nemen of wanneer er veel vrijheid is.
Vastleggen (opname):	
Schrijven	Je maakt nota 's wat de deelnemer zegt en/of doet (field notes) of je transcribeert de opname.
Tekenen	Je tekent of schetst wat de deelnemer zegt of doet (bv. Een plan van verplaatsingen)
Audio	Je neemt met een geluidsrecorder op wat de deelnemer zegt.
Foto	Je fotografeert wat de deelnemer doet of zegt, of je fotografeert het eindresultaat.
Video	Je filmt wat de deelnemer doet of zegt, of je filmt het eindresultaat.
Combinatie	Je gebruikt een combinatie van de vorige categorieën om vast te leggen.
Hoe:	
Initiatief	
Onderzoeker	De onderzoeker neemt de leiding. Dit vormt een continuum met de volgende categorie.
Participant	De deelnemer neemt de leiding. Dit vormt een continuum met de vorige categorie.
Omgeving	Het initiatief wordt door 'cues' uit de omgeving bepaald. Dan kan al dan niet voorbereid zijn door de onderzoeker (bv. bij een museumbezoek of bij een wandeling in de open ruimte).
Andere deelnemer	Het initiatief wordt bepaald door het proces van andere deelnemers (of anderen in het algemeen.)
Toeval	Via een toevalsfactor wordt er bepaald waar het initiatief ligt (bv. door het gooien met een dobbelsteen).
Onbepaald	Wie het initiatief neemt, is niet bepaald. Het hangt af van het proces (zie verder).
Vrijheid	
Opgelegd	Het verloop van de methode is voor de deelnemer opgelegd.
Participatief	Het verloop van de methode laat ruimte voor de deelnemers om dat verloop mee te bepalen.
Emancipatorisch	Het verloop van de methode heeft als bijkomend doel om de deelnemer sterker of bewuster te maken.
Cocreërend	Het verloop van de methode zorgt ervoor dat onderzoeker en deelnemer samen (onderzoeksresultaten) gaan creëren.
Vanuit interesse deelnemer	Het verloop en keuzes in de methode worden bepaald vanuit de interesse/sterktes van de deelnemer.
Onbepaald	De vrijheid (of het verloop) is niet bepaald.
Openheid	
Gestructureerd	De onderzoeksmethode is gestructureerd. De volgorde en wat er wanneer aan bod komt, ligt vast. Dit vormt een continuum met de volgende categorie.
Minder gestructureerd	De onderzoeksmethode is minder gestructureerd. De volgorde en wat er wanneer aan bod komt, ligt niet vast. Je hebt meer ruimte om in te spelen op wat zich aandient. Dit vormt een continuum met de vorige categorie.

Onderzoeksdesign	
Kwantitatief	Je vragen zijn gericht naar cijfergegevens of je werkt met vaste schalen of categorieën.
Kwalitatief	Je vragen zijn gericht naar andere elementen dan cijfergegevens. Je werkt met tekst, beeld, geluid, ...
Muzische taal	
Dans (beweging)	Je verzamelt bewegingsmateriaal. Dit kan dans zijn, maar ook looppatronen of terugkomende bewegingen, ...
Drama (betekenis)	Je verzamelt materiaal door deelnemers te laten 'doen alsof'. Je verzamelt dan eigenlijk betekenissen (bv. Rollenspel, fantasiespel, theater, ...)
Beeld (materiaal)	Je verzamelt materiaal door deelnemers iets met materialen te laten maken.
Muziek (geluid)	Je verzamelt materiaal door deelnemers te laten werken met geluidspatronen. (Denk eraan dat het registreren van geluid (bv. een interview) onder de categorie 'Vastleggen (opname)' valt.
Media (apparaat)	Je verzamelt materiaal door de deelnemers te laten werken (of creëren) met apparaten (bv. Gsm, videorecorder, diaprojector, ...) Om 'media' in te zetten heb je altijd een andere muzische taal nodig! Die bepaalt 'wat' je gaat creëren met een apparaat. Met een videorecorder kan je deelnemers iets laten creëren met beweging (dans), met betekenis (drama), met geluid (muziek), met woord (schrijven).
Schrijven (woord)	Je verzamelt materiaal door deelnemers te laten spelen met woorden. Dat kan een verhaal, gedicht, woordenwolk, ... zijn.
Proces	
vrije associatie	De deelnemer bepaalt vrij wat die zegt of doet. De onderzoeker volgt de associaties van de deelnemer.
Iteratie	De deelnemer bouwt iets op door tussen elke stap te evalueren hoe het anders (of beter) kan.
Deconstructie	De deelnemer gaat iets bestaands uit elkaar halen, analyseren of ontleden.
Assemblage	De deelnemer gaat bestaande elementen samen voegen, groeperen of synthetiseren.
Compositie	De deelnemer gaat iets creëren door bepaalde regels te volgen, die eventueel zelf gekozen kunnen zijn (geluidscompositie, verhaal, scenario, choreografie, ...)
Analyseren:	
Hoeveelheid data	
Alle	Je analyseert alle data die je hebt verzameld.
Keuze	Je hebt zoveel data dat alles analyseren onmogelijk is, je gaat regels bepalen om met delen uit je data te werken.
Soort data	
Verbaal	Je ziet je data als verbale uitingen van de deelnemers.
Visueel	Je ziet je data als visuele uitingen van de deelnemers.
Multi-sensorisch	Je ziet je data als multi-sensorische uitingen van de deelnemers.
Interactie	Je ziet je data als een interactie tussen de deelnemers.
Proces	Je ziet je data als een proces van de deelnemers.
Onderzoeksdesign	

Kwantitatief	Je analyse is gericht naar kwantitatieve gegevens. Je kan ook uit kwalitatieve data kwantitatieve gegevens halen (bv. Hoeveel kleuren gebruiken kinderen in een tekening van zichzelf?)
Kwalitatief	Je analyse is gericht naar kwalitatieve gegevens. Je dataverzameling kan voornamelijk kwantitatief zijn. Toch zie je misschien door een kwalitatieve analyse bepaalde patronen in de data verschijnen. Soms zie je dat ook door wat deelnemers niet aangeduid of gekozen hebben.
Categorisering	
Visueel	Je stelt categorieën op die gebaseerd zijn op visuele elementen.
Thematisch	Je stelt categorieën op die gebaseerd zijn op (terugkerende) thema 's in je data.
Discours	Je analyseert de verschillende redeneringen of de patronen in de communicatie.
Narratief	Je analyseert de verhaallijnen in de data en de scenario 's die daarin te zien zijn.
Beschrijvend	Je streeft ernaar om je analyse zoveel mogelijk beschrijvend te houden. Je werkt met open categorisering. (Inductief)
Interpreterend	Je vertrekt voor je analyse vanuit een categorieën die je afleidt uit je theoretisch kader. (Deductief)
Output	
Cijfers	De output van je analyse bestaat uit cijfers. Die kan je (statistisch) met elkaar gaan vergelijken.
Tekstfragmenten	De output van je analyse bestaat uit tekst. Dit kunnen citaten zijn uit je data of samenvattingen van terugkerende elementen.
Categorieën	De output van je analyse bestaat uit categorieën. Die kan je aftoetsen aan andere data of aan de literatuur.
Arts-based	De output van je analyse bestaat uit een kunstzinnige uiting. Je hebt bijvoorbeeld vier interviews afgenomen. Je gaat elk interview analyseren en op basis daarvan ga je per interview een beeldend werk maken. De output is dan het beeldend werk. Het zou net zo goed een animatiefilm, een gedicht, een scène met poppen kunnen zijn.
Ethiek	
Context	De manier waarop je werkt is ethisch aanvaardbaar voor de context (stageplaats, ouders, ...)
Anonimisering	De manier waarop je werkt zorgt voor een maximale anonimiteit van de deelnemers.
Toestemming	Je hebt toestemming gevraagd aan de ouders of de jongere (16+) of de betrokkene (informed consent).
Instemming	Je hebt instemming gevraagd aan het kind/de jongere, de deelnemer.
Uitstappen	Je hebt expliciet beschreven hoe de deelnemer kan aangeven hoe die uit het onderzoek kan stappen.
Member check	Je voorziet mogelijkheden waardoor deelnemers de analyse van de data en/of de output kunnen controleren of mee kunnen bepalen.

