ASSOCIATIE
KU LEUVEN

KUNSTENKOOKBOEK



KU LEUVEN · LUCA SCHOOL OF ARTS · Odisee DE CO-HOGESCHOOL · THOMAS MORE · UCLL HOGESCHOOL · hogeschool vives



Inhoud

Inleiding 3

1 Fastfood 4
Kunst te leen 4
Kunst als facilitator voor wetenschappelijk debat 6

2 Local & Organic 7
Mural - Muurschildering 7
Vitrine - Tentoonstellingsruimte 9
Forumtheater met studenten 11
Campusgebouw herrijs 13
Giant canvas in cocreatie 15
STELLING# 17

3 Bring in the chef 19
Creatieve makers - workshop 19
Teacher(s) on the move 21
De A(rts) in STEAM 23
Boost je campusgebouw 25
App-design in praktijkgericht onderzoek 27
Art based praktijk-onderzoek 29

4 Amuse 31
Future Fiction 31
Pauzeer met kunst & cultuur 33

Slot - Lokalen-wegwijzer 35

Referentielijst die groeit 37

ASSOCIATIE KU LEUVEN VZW
SCHAPENSTRAAT 34, BUS 5600
3000 LEUVEN, BELGIË

478.655.012 – RPR Brussel, afdeling Leuven – associatie.kuleuven.be – info@associatie.kuleuven.be

INLEIDING

De beleidsgroep Kunsten van de Associatie KU Leuven wil studenten en personeel inspireren via kunstintegratie in de dagelijkse studie- en werkomgeving. We willen hieraan bijdragen door creativiteit en innovatie te stimuleren. Dit omdat we geloven dat kunst een betekenisvolle omgeving creëert, het welzijn en sociale cohesie bevordert, culturele diversiteit omarmt en reflectie en discussie stimuleert. Het draagt zo bij aan een verrijkende en inclusieve leeromgeving, waarin studenten en medewerkers worden gestimuleerd om te groeien binnen onderwijs, onderzoek en op persoonlijk vlak.

Met de Art4campus-kunstwedstrijd- www.art4campus.be - prikkelt de Associatie KU Leuven haar medewerkers en studenten alvast door kunst in de digitale leer- en werkomgeving binnen te brengen; we spreiden de creativiteit van het eigen netwerk tentoon op de achtergrond van de centrale loginpagina.
Maar de ambities van deze beleidsgroep liggen verder dan de digitale omgeving en een jaarlijkse wedstrijd. Daarom richtte de Associatie KU Leuven een specifiek Steunpunt Kunstintegratie op.
Een steunpunt om ideeën van medewerkers en studenten te stimuleren en te ondersteunen zodat kunst een plaats krijgt binnen de campus, maar vooral ook in onderzoek, onderwijs en maatschappelijke dienstverlening. De voorbije jaren organiseerden we netwerkevents, zorgden voor projectfinanciering en brachten we reeds gerealiseerde projecten en nieuwe ideeën in kaart zodat we elkaar kunnen inspireren en nieuwe projecten kunnen bloeien.

Ondertussen is er een schoon netwerk vol goesting rond de kunsten ontstaan en weten studenten en collega's van onze partnerinstellingen ons te vinden. Recent werd de nood en vraag naar ideeën en ondersteuning rond kunstONcampus brandend duidelijk. Er is een verlangen naar meer voorbeelden, een stappenplan en zelfs een ingrediëntenlijstje voor kunstintegratie. Kortom, smakelijke recepten waar de chefs mee aan de slag kunnen.

En zo werd ons nieuwste idee geboren: een dynamisch draaiboek waarin we goede praktijken van kunstintegratie aanreiken. We serveren je voorbeelden die je kunnen helpen om jouw campus, onderzoeksproject of onderwijscontext kunstzinnig op smaak te brengen. Omdat we geloven dat...ja daarom.

Dit draaiboek is eigenlijk een soort kookboek, met recepten en ingrediënten die jou kunnen begeleiden bij je proces. Voor elk wat wils, net zoals een goed kookboek hoort te doen. Hou je van **fast food** of zweer je bij **lokale en biologische** (kunst-)creaties? Of ben je een **meesterchef** en wil je het sterrenmenu bereiden? Misschien ben je een lichte eter en verkies je een smaakvolle '**amuse**'* om je eetlust op te wekken...

We verkozen een digitaal platform waar je rustig kan bladeren en kiezen, op Miro:
https://miro.com/app/board/uXjVMs5YNr8=/
Naast de 4 categorieën, voegden we ook een referentie- en contactenlijst toe. Maar voor het gemak vind je hier ook een uitgeprinte versie van al deze recepten.
Trek je het komende academiejaar de keuken in met één van de recepten? Aarzel dan niet je ervaring te delen en zo anderen te inspireren. Dat kan je doen door het geven van sterren, het schrijven van een recensie of het posten van een beeld- of ervaringsverslag.

En tot slot wensen we jullie nog dit, laat het smaken!

De Beleidsgroep Kunsten

**Of een pousse-café, is een mix bestaande uit meerdere laagjes likeur, die als gevolg van hun verschillend soortelijk gewicht op elkaar drijven en zo een gamma van kleuren in het glas te zien geven, alsof er een schilder aan het werk is geweest.*

ASSOCIATIE
KU LEUVEN

KUNST TE LEEN

CATEGORIE: FAST FOOD

SMAAKMAKER: HEB JE INTERESSE IN HEDENDAAGSE KUNST ON CAMPUS, MAAR LIJKT HET JE MOEILIJK OM ERAAN TE BEGINNEN? KUNST IN HUIS WERKT ALS EEN BIBLIOTHEEK WAAR IEDEREEN KUNSTWERKEN KAN LENEN. EEN IDEALE FORMULE OM HET BOEIENDE WERK VAN HEDENDAAGSE VLAAMSE EN BRUSSELSE KUNSTENAARS TE ONTDEKKEN EN IN JE LEER- EN WERKOMGEVING TE HANGEN (EN ALS JE VERLIEFD WORDT OP EEN KUNSTWERK, KAN JE HET OOK KOPEN...).

INGREDIËNTEN

- Ruimte - locatie (muur, gang, leslokaal, aula, auditorium, vergaderzaal, ontvangstruimte, personeelsliving, studentenrefter)
- Contact kunstinhuis.be
- Verantwoordelijke
- €/maand (part/bedrijf)

KUNST IN HUIS

BENODIGDHEDEN

- Toegang tot de uitleencollectie met 5.000 werken van 400 kunstenaars (via contact breng je dit in orde).
- Beetje tijd, want... bij Kunst in Huis kan je ruilen zo vaak je wil, wanneer je maar wil. Zo geniet je telkens van iets nieuws!
- Kunst in Huis heeft vijf filialen waar je kunt inschrijven, kiezen, reserveren, ruilen en kopen. Je vindt hen in Antwerpen, Brussel, Gent, Kortrijk en Leuven.

EXTRA TIPS

Kunst in Huis ontvangt je met veel plezier. Denk je erover een abonnement te nemen? Wil je de voorwaarden kennen of gewoon even snuisteren in de collectie? Via de afsprakentool beland je bij het dichtstbijzijnde filiaal.

Plan een afspraak voor bedrijven of organisaties in via bedrijven@kunstinhuis.be

AAN DE SLAG

- ELKE INSTELLING KRIJGT DE KANS OM EEN UNIEKE KUNSTBELEVING TE CREËREN VOOR ZIJN PERSONEEL, STUDENTEN EN BEZOEKERS. KUNST TENTOONSTELLEN, RONDLEIDINGEN MET KUNSTENAARS, WORKSHOPS, ARTIST TALKS, ETC.

- NEEM VOORAL CONTACT OP MET DE KUNSTADVISEUR MIRA (MIRA.CAROEN@KUNSTINHUIS.BE) VOOR EEN VOORSTEL OP MAAT (ALS JE BIJVOORBEELD 5 OF MEER WERKEN WIL UITLENEN). MAAR HIERONDER VIND JE AL WAT INFORMATIE IN EEN NOTENDOP.

- KUNST IN HUIS WERKT ALS EEN BIBLIOTHEEK, HET IS EEN UITGEBREIDE EN STEEDS GROEIENDE COLLECTIE WAAR ZOWEL PARTICULIEREN ALS ORGANISATIES KUNSTWERKEN KUNNEN HUREN. JAARLIJKS (OF VAKER) KUN JE EEN NIEUWE KEUZE MAKEN EN DAARDOOR LEG JE EEN ANDER ARTISTIEK ACCENT. DENK BIJVOORBEELD AAN THEMAWEKEN OP JE CAMPUS OF WETENSCHAPSDAGEN, EEN SPECIALE BUITENLANDSE DELEGATIE,...

- DE COLLECTIE VAN KUNST IN HUIS BESTAAT UIT TWEE DELEN: EEN COLLECTIE VOOR PARTICULIEREN EN EEN COLLECTIE VOOR BEDRIJVEN. IN DE ONLINE CATALOGUS KAN JE DE VOLLEDIGE COLLECTIE DOORBLADEREN.

- EEN OMNIUMVERZEKERING VAN DE KUNSTWERKEN IS INBEGREPEN IN HET ABONNEMENT.

- PARTICULIEREN: IN DE KOSTPRIJS VAN EEN KUNSTCHEQUE ZIT VERVAT: HET INSCHRIJVINGSGELD, 6 OF 12 MAANDEN KUNSTHUUR, EEN VERZEKERING TEGEN SCHADE EN DRIE POSTKAARTEN VAN KUNSTWERKEN UIT DE COLLECTIE NAAR KEUZE. 6 MAANDEN KUNSTPLEZIER KOST JE €100, 12 MAANDEN KUNSTPLEZIER KOST JE €190.

- INFO@KUNSTINHUIS.BE OF GA NAAR DE WEBSITE: HTTPS://KUNSTINHUIS.BE

ASSOCIATIE
KU LEUVEN

KUNST ALS FACILITATOR VOOR WETENSCHAPPELIJK DEBAT

SMAAKMAKER: METHODOLOGIE OM VIA KUNST EEN VERBINDENDE DIALOOG OP GANG TE BRENGEN. EEN EXTRA DIMENSIE OM JOUW VAKKENNIS TE DELEN

INGREDIËNTEN	BENODIGDHEDEN
• Kunstwerk • Pauzeruimte • Hapjes en drankjes • Witte bladen en stiften	• Maak een afspraak met een kunstenaar. Leg hem/haar eenvoudig de thematiek uit. • Kunstenaar gaat hiermee aan de slag voor een creatie • Boek een 'open ruimte', dicht bij een auditorium en bestel wat hapjes en drankjes. Stel het kunstwerk op in deze ruimte • Van zodra de studenten toestromen (na hun les) zullen ze eerst interesse hebben in je hapjes en drankjes.. Jij legt ondertussen uit waar het kunstwerk over gaat • Je vraagt de studenten naar hun mening over de thematiek en biedt hen aan om hun reflectie op papier te zetten
	EXTRA TIPS
	• Geef de studenten de vrijheid om zelf hun 'taal' te kiezen. De ene tekent graag, de andere schrijft liever zijn mening uit op papier • Je kan het kunstwerk ook integreren in je cursus of bij gastlezingen



MURAL - MUURSCHILDERING

CATEGORIE: LOCAL & ORGANIC

SMAAKMAKER: EEN PLAATS KRIJGT EEN SMOEL. DIE HANGT SAMEN MET DE PLEK, MET DE MENSEN DIE ER LEVEN EN WAAR ZE VOOR STAAN. WIE HIER LANGS KOMT, WEET METEEN IETS MEER OVER DE 'BEWONERS': WIE ZE ZIJN, WAT ZE DOEN, MAAR OOK WAT HEN DRIJFT. DE AANWEZIGE, EERST LEGE PLEK GEEFT NU BETEKENIS, VOOR WIE ER WERKT EN LEERT, MAAR OOK WIE ER GEWOON PASSEERT.

INGREDIËNTEN	BENODIGDHEDEN
• Een muur • Goeie plek • Budget • Opleiding • Studenten • Inzichten in Street-Art • Kunstenaar • Thema	• Een wens, een nood, een vraag, een doelstelling. • Begroting & budget. • Inzage of kennis van participatieve trajecten. • Eventueel budget voor een trajectbegeleider als je die intern niet vindt. • Tijd (dit proces heeft echt wat tijd nodig om te groeien, stappen te doorlopen en gedragenheid te creëren). • Goedkeuring van...(campusbeheerder-stad-beleid-...?) • Ondersteuning van technische diensten is een meerwaarde! Zij hebben vaak de know how in huis om je bij te staan. • Artistieke skills (ook het technische luik is heel belangrijk hier). • Een feestbudget (je wilt de officiële opening vieren, toch?).

EXTRA TIPS

Het is fijn als je kan werken met studenten met artistieke kwaliteiten. Lukt dit niet, kijk dan naar lokale street-art kunstenaars. Je steunt op deze manier een opkomend metier en geeft hen via deze weg een forum en zichtbaarheid.



AAN DE SLAG

- JE VERTREKT VANUIT EEN WENS, EEN NOOD, EEN DOELSTELLING (IN DIT GEVAL LIVING CAMPUS).
- JE VERWOORDT DE NOOD HELDER: EEN HERKENBARE EN AANTREKKELIJKE VERBLIJFSPLEK MAKEN EN EEN KLEURRIJKE TOEGANGSPOORT NAAR EEN CAMPUS ONTWERPEN (HIER CAMPUS ARENBERG IN HEVERLEE).
- BIJ VOORKEUR KIES JE VOOR EEN PARTICIPATIEVE WERKVORM OM DATA/INPUT TE VERZAMELEN: ERVARINGEN VAN ALLE CAMPUSBEWONERS BEVRAGEN.
- JE FORMULEERT WAARTOE JE WIL DAT DE MUURSCHILDERING (MURAL) AANZET:
  1. BELEVING EN COMPETENTIES VAN DEZE CAMPUS WORDEN GEVISUALISEERD.
  2. AANZETTEN TOT DIALOOG OMTRENT DE TOEKOMSTIGE ONTWIKKELING VAN DE CAMPUSOMGEVING.
- MAAK WERK VAN BEGROTING EN BUDGET. JE BUDGET ZAL DE MOGELIJKHEDEN BEPALEN. BETREK ZEKER INTERNE EXPERTISE/HULP VAN FINANCIËLE PARTNERS E.D. IN JE INSTELLING VOOR DEZE OEFENING.
- JE ZOEKT EEN ARTISTIEKE PARTNER* IN CRIME (ZIE TIPS). HET IS EEN MEERWAARDE ALS JE ARTISTIEKE SKILLS KAN AFSTEMMEN OP DE INHOUDELIJKE BOODSCHAP. DEZE TWEE KUNNEN UITERAARD OOK PARALLEL LOPEN (PARTNERS DIE MEKAAR AANVULLEN EN SAMEN ZOEKEN NAAR DE BEST MOGELIJKE VERTALING VAN JE DOELSTELLING).
- TOESTEMMING NODIG? BETREK ALLE AFDELINGEN/DEPARTEMENTEN/INSTANTIES/... DIE NODIG ZIJN.
- DE CREATIE KRIJGT VORM: HET KAN INTERESSANT ZIJN OM DIT PROCES TE DOCUMENTEREN: MET EEN WEBCAM KAN JE HET CREATIEPROCES LIVE VOLGEN OF MAAK TIJDENS OF ACHTERAF EEN FILMPJE (KAN JE GEBRUIKEN VOOR WAT BUZZ), MAAK FOTO'S,...
- KLAAR? PAK GROOTS UIT EN NODIG ALLE STUDENTEN/BEWONERS/BETROKKENEN VAN DE CAMPUS UIT EN/OF LAAT DE MUUR EVENTUEEL OFFICIEEL OPENEN DOOR DE DECAAN, DE BURGEMEESTER OF DE SCHEPEN VAN ONDERWIJS OF CULTUUR. FEEST!

*STUDENTEN BEELDVERHAAL LUCA SCHOOL OF ARTS VOOR DE MURAL EXISTENZ

ASSOCIATIE
KU LEUVEN

VITRINE - TENTOONSTELLINGSRUIMTE

CATEGORIE: LOCAL & ORGANIC

SMAAKMAKER: EEN **VITRINE** WAAR JE IETS WIL TONEN. DAT KAN IETS ZIJN DAT AL BESTAAT, MAAR OOK IETS WAT NOG IN 'PROGRESS' IS. PERMANENT OF TIJDELIJK. EN WISSELEND. DIE LAATSTE TWEE ZORGEN NATUURLIJK VOOR MEER DYNAMIEK DAN IETS PERMANENT. DUS HET OVERWEGEN WAARD.

INGREDIËNTEN

- Vitrine
- Een creatie/ product
- Een woordje uitleg
- Passage
- Tijdspad
- Een vitrine-bewaker (!)

BENODIGDHEDEN

- Een vitrine (zie ook tips).
- Een product, artistieke creaties van studenten, onderzoeksoutput, iets thematisch,... kortom iets dat je in de kijker wil zetten. Denk gerust ver.
- Tekstuele ondersteuning (je wil vermijden dat de passanten zeggen: *"ik snap da ni..."* tenzij je dat gevoel wil opwekken, dan kan het wel). Dat kan in de vorm van een affiche, een muurplaatje, plakletters,...denk hiervoor eventueel cross-over met andere opleidingen (en skills).
- Passage, ah ja, want iets wil bekeken worden.
- Tijdspad (dat kan een plan zijn voor een carrousel doorheen het academiejaar).
- Een vitrine-verantwoordelijke, want er is niets zo triestig als een mooie eyecatcher of presentatie stof laten vergaren of laten verloederen... En bijgevolg na verloop van tijd het omgekeerde effect heeft...(afstoot in plaats van aantrekt dus).

EXTRA TIPS

Je denkt bij dit idee misschien meteen aan een vitrinekast, maar er is veel meer mogelijk. Een alternatief kan zijn: een grote kast (check de kringloopwinkel of kelder van je campus!), de 'lege' valven, een constructie die los in de ruimte staat (geraamte van hout, panelen, lint,...), een prikbord, een gang, een ongebruikte ruimte enzovoort.



AAN DE SLAG

- GEBRUIK DE SPECIFIEKE RUIMTE ALS CONDITIE, DE TENTOONSTELLING ALS MEDIUM EN HET CURAREN ALS METHODE.

- STUDENTEN, DOCENTEN, ONDERZOEKERS, MEDEWERKERS WILLEN IETS TONEN, IN DE KIJKER ZETTEN.
- HET KAN OOK (EENS) WERK ZIJN VAN PROFESSIONELE KUNSTENAARS (BUITEN NAAR BINNEN HALEN).
- ER IS EEN PLEK OP JE CAMPUS DIE JE GRAAG WIL BENUTTEN OM IETS 'TENTOON' TE STELLEN.
- HET TENTOONSTELLEN ZELF IS OOK EEN UITDAGING.

- DENK ZORGVULDIG NA OVER DE MANIER WAAROP JE DE PRESENTATIE (OBJECTEN) AANPAKT.

- ZORG DAT DE VITRINEKAST SCHOON EN GOED VERLICHT IS. DIT GEEFT EEN PROFESSIONELE UITSTRALING. GOEDE VERLICHTING IS ESSENTIEEL OM DE DETAILS VAN DE OBJECTEN /PRAKTIJKEN TE ACCENTUEREN EN DE AANDACHT VAN DE KIJKERS TE TREKKEN.

- NODIG DE BEZOEKERS OF PASSANTEN UIT OM ALLES TE BEKIJKEN EN DE VERHALEN ERACHTER TE ONTDEKKEN.

- ZORG VOOR TEKSTUELE EN VISUELE ONDERSTEUNING:
  - PLAATS BESCHRIJVENDE LABELS DIE INFORMATIE GEVEN OVER DE OORSPRONG, BETEKENIS EN ANDERE INTERESSANTE FEITEN.
  - VOEG FOTO'S, ILLUSTRATIES OF VIDEO'S TOE ALS DIT DE CONTEXT KAN VERDUIDELIJKEN EN DE BEZOEKERS EEN DIEPER INZICHT KAN GEVEN.

- VOORZIE STEVIGE BEVESTIGING VAN DE OBJECTEN OM HET RISICO OP SCHADE OF DIEFSTAL TE MINIMALISEREN. HOU REKENING MET EVENTUELE KWETSBARE OBJECTEN DIE EXTRA BESCHERMING NODIG HEBBEN, ZOALS GLASPANELEN OM VERKLEURING TE VOORKOMEN OF EEN SYMBOOL ALS IETS NIET MAG AANGERAAKT WORDEN.

- MAAK EEN PLANNING OP VOOR HET ACADEMIEJAAR EN HOU JE HIER AAN. ZORG AL TEASEND DAT DE BEZOEKER VOL VERWONDERING UITKIJKT NAAR NIEUWE CREATIES.

- HOUD ER REKENING MEE DAT DIT SLECHTS EEN VOORBEELD IS EN HET ALTIJD BELANGRIJK IS OM SPECIFIEKE DETAILS AAN TE PASSEN AAN JOUW UNIEKE TENTOONSTELLING EN DOELGROEP.

DE ONGEBRUIKTE RECEPTIEBALIE OP DE ARCHITECTUURCAMPUS VAN SINT-LUKAS WERD IN 2019 ONTMANTELD EN OMGEVORMD TOT KLEINE TENTOONSTELLINGSRUIMTE. ALS HOMONIEM VAN 'AFDAK', WIL AVDAK (ARCHITECTUUR VOOR DOOR EN ALS KUNST) MET DIT PROJECT IN DE TOEKOMST ONDERDAK BIEDEN AAN KLEINSCHALIGE TIJDELIJKE TENTOONSTELLINGSINITIATIEVEN EN EVENEMENTEN DIE ZICH OP HET SNIJPUNT TUSSEN KUNST EN ARCHITECTUUR SITUEREN.

ASSOCIATIE
KU LEUVEN

FORUMTHEATER MET STUDENTEN

CATEGORIE: LOCAL & ORGANIC

SMAAKMAKER: KUNST ALS ZUURSTOF VOOR ONDERWIJS EN ALS SLEUTEL VOOR MAATSCHAPPELIJKE VERANDERING, VIA KUNSTINTEGRATIE LEREN EN INTRINSIEKE MOTIVATIE OPWEKKEN.

INGREDIËNTEN

- Studentengroep
- Begeleider(s) met theaterskills
- Stuurgroep
- Repetitieruimte
- Thema, link met de opleiding
- 1 week (in dit voorbeeld)
- Locatie voor je toonmoment

BENODIGDHEDEN

- Inzicht in de mogelijkheden en geloof in de kracht van theater.
- Procesbegeleider met artistieke kwaliteiten (hier theater).
- Een diverse stuurgroep (extra ogen en oren).
- Veiligheid is uiterst belangrijk.
- De groep studenten moet aan het stuur zitten, zij hebben eigenaarschap.
- Bepaal je thema (doordacht).
- Zoek naar een ideale groepsgrootte. Afhankelijk van het (gevoelige) thema is er meer of minder ruimte nodig voor individuele trajectbegeleiding.

EXTRA TIPS

- Als je kiest om je rond een bepaald thema te verenigen (hier *vinding-rijk zijn in verbinding*) dan moet je het niet per definitie 'eens' zijn. Het gaat erom vanuit de dialoog te zoeken naar **common grounds** en daarmee aan de slag te gaan.
- Het kan drempelverlagend zijn als je voor aanvang van de trajectweek met de studenten een theatervoorstelling bezoekt (of docenten die dit kunnen, spelen zelf 'voor').



AAN DE SLAG

- OPZET: KAN KUNSTINTEGRATIE IN HET ONDERWIJS INTRINSIEKE MOTIVATIE OPWEKKEN? MET ANDERE WOORDEN: KAN KUNST ALS EEN ALTERNATIEVE AANPAK LEREN OP EEN ANDERE MANIER BEVORDEREN?

- IDEE VAN KATVIS KWAM ER VANUIT DE WENS OM EEN TRAJECT-WEEK TE DOORLOPEN MET STUDENTEN ORTHOPEDAGOGIE. OP VRIJWILLIGE BASIS (DUS HIER NIET ALS OPDRACHT VOOR STAGE OF VAK).

- WELKE THEMA'S ZIJN EEN MEERWAARDE VOOR DEZE TOEKOMSTIGE PROFESSIONALS? BESLIS WAARROND JE MET DE STUDENTEN GAAT WERKEN. DEZE PROJECTGROEP KOOS VOOR VINDING-RIJK ZIJN EN BEELD-DENKEN (MEER SPECIFIEKER DAN CREATIVITEIT).

- STEL EEN DIVERSE STUURGROEP SAMEN, ZODAT JE VANUIT EEN BREDE KIJK DE FOCUS (OF THEMA'S) KAN BEPALEN, MAAR OOK KAN BEWAKEN.

IN DIT VOORBEELD BESTOND DE STUURGROEP UIT LEDEN VAN EEN CULTUREEL CENTRUM (HASSELT), OPLEIDINGSVERANTWOORDELIJKEN EN DOCENTEN ORTHOPEDAGOGIE (UCLL) EN DOCENTEN MUZISCHE VORMING (VIVES) EN ONDERZOEKERS UIT HET EXPERTISECENTRUM VAN RESILIENT PEOPLE (UCLL).

- ORGANISEER EEN INTAKE/AUDITIE VOOR DE STUDENTEN. BEPAAL HIERVOOR JE CRITERIA. JE HOEFT NIET ZO NODIG DE BESTE ACTEURS TE SCREENEN, MAAR FILTER ZEKER OP MOTIVATIE.

- PLAN JE PROJECTWEEK (TIJDIG) IN JE ACADEMIEJAAR IN. ELKE DAG (VAN DIE WEEK) STAAT ER EEN ANDER ONDERDEEL OP HET PROGRAMMA.

- VOORBEELDEN VAN ONDERDELEN ZIJN: FREE-WRITING (WAT WIL JE VERTELLEN?), WERKEN MET BEELD (HOE WIL JE DAT VERTELLEN?), WERKEN MET TEKST, DIALOGEN, TECHNIEK, REPETEREN, VOORSTELLEN.

- DEZE WERKVORM NODIGT DE DEELNEMERS UIT OM ZICH VIA THEATER TE VERHOUDEN TOT HET THEMA: ER ONTSTAAT VANZELF DIALOOG OVER KWETSBAARHEID, EIGENHEID, ERVARINGEN,...

- EINDIG NA VIJF DAGEN MET EEN TOONMOMENT: DE FOCUS LIGT OP 'KUNSTIG' AAN DE SLAG GAAN, NIET OP HET RESULTAAT. KIJK NA AFLOOP WEL TERUG NAAR JE OORSPRONKELIJKE ONDERZOEKSVRAAG.

IMPACT: "DOORHEEN HET MAAK-PROCES GROEIT DE GROEPSCOHESIE ENORM. MENSEN MET EEN COMPLEET VERSCHILLENDE ACHTERGROND VERBINDEN IN HET 'SAMEN' SPELEN. DUS JA! INTRINSIEKE MOTIVATIE KOMT VOORT UIT HET INTEGREREN VAN DE KUNSTTAAL". (LEEN VENNEKENS, KATVIS, UCLL)

ASSOCIATIE
KU LEUVEN

CAMPUSGEBOUWEN: HERRIJS!

CATEGORIE: LOCAL & ORGANIC

SMAAKMAKER: STUDENTEN INSPIREREN MET BEELDENDE INTERVENTIES OP DE CAMPUS ANDERE STUDENTEN. ZELFS ÉÉN KUNSTZINNIGE INTERVENTIE OP DE CAMPUS KAN AL EEN VERSCHIL MAKEN OF SMAKEN NAAR MEER...

INGREDIËNTEN

- Een campusgebouw dat schreeuwt om artistieke aandacht.
- Een groep kunstzinnige studenten.
- Steun en enthousiasme van de campusbeheerder
- De beeldend expert in jezelf (procesbegeleider).
- Een atelier
- Budget voor verbruiks-materiaal, gebruik atelier, presentatiemateriaal,..
- Publiek
- Optioneel: een externe partner

BENODIGDHEDEN

- Een goede relatie met de campusbeheerder. Het is belangrijk goed te overleggen met facilitair beheer. Welke interventies zijn haalbaar? Welke ophangsystemen kunnen worden geïnstalleerd, mag er worden geboord? Etc
- **Een groep studenten die met enthousiasme en inventiviteit artistieke interventies wil realiseren binnen het campusgebouw.**
- Een atelier waar studenten kunnen werken aan een gezamenlijk of persoonlijk project.
- Een docent die overlegt met de campusbeheerder, studenten procesgericht begeleidt en technisch ondersteunt, hen begeleidt in het ontwerpen van een rondleiding of alternatief.
- Een externe partner die artistiek of infrastructureel een meerwaarde kan betekenen. (Odisee ging hiervoor een samenwerkingsverband aan met LUCA)

EXTRA TIP

Met duurzame investeringen zoals ophangsystemen, sokkels, ...kan je het project een permanent karakter geven. Beeldend werk wisselen wordt dan eenvoudig.







AAN DE SLAG

1. VERKEN MET JE STUDENTEN HET GEBOUW. GA OP ZOEK NAAR ‘ONZICHTBARE’ KUNSTUITINGEN. BARSTEN IN DE MUUR, EEN TEGELPATROON, ELEKTRICITEITSDRADEN,… ONOPVALLENDE DINGEN WAAR WE GEEN OOG MEER VOOR HEBBEN KUNNEN INSPIREREND WERKEN.

2. BRAINSTORM MET DE STUDENTEN. WAT WILLEN ZE GRAAG REALISEREN? WELKE TECHNIEKEN SPREKEN HEN AAN? ZIJN ER STUDENTEN MET EEN BEPAALDE BEELDENDE EXPERTISE?

3. LAAT DE STUDENTEN HUN IDEEËN WEERGEVEN IN VOORSTUDIES. MAAK SAMEN MET HEN EEN SELECTIE.

4. LAAT DE STUDENTEN DE GESELECTEERDE VOORSTUDIES VOORSTELLEN AAN DE CAMPUSBEHEERDER. BEKIJK SAMEN WAT HAALBAAR IS.

5. FACILITEER HET ARTISTIEKE PROCES VAN DE STUDENTEN ZOWEL ARTISTIEK ALS MATERIEEL. JE KAN EEN EXTERNE PARTNER INSCHAKELEN OM DE AANWEZIGE EXPERTISE TE VERBREDEN

6. NA HET CREATIEPROCES GA JE OVER NAAR DE PRESENTATIE. GEWAPEND MET WATERPAS, LIJM UIT DE CATEGORIE SUPERPOWER EN DE NODIGE TRIAL AND ERROR WAARSCHUWINGEN, STUUR JE DE STUDENTEN OP PAD OM HUN WERK TE INSTALLEREN IN HET GEBOUW.

7. EEN FEESTELIJKE OPENING OF EEN (INTERACTIEVE) RONDLEIDING VOOR ANDERE STUDENTEN KUNNEN EEN FIJNE AFSLUITER VORMEN VAN HET PROJECT. VOORZIE EEN CATALOGUS OF ANDERE BEELDENDE TEASER. DE VERNISSAGE KAN EEN INSPIRATIEBRON VORMEN VOOR EEN VOLGENDE GROEP STUDENTEN DIE AAN DE SLAG KAN…

VARIATIES EN EXTRA AANDACHTSPUNTEN:
JE KAN ZOWEL OPTEREN VOOR EEN GROEPSWERK ALS VOOR INDIVIDUEEL BEELDEND WERK DAT DEEL UITMAAKT VAN EEN GROEPSPROJECT

HOU REKENING MET DE FINANCIËLE DRAAGKRACHT VAN JE STUDENTEN. ONDERSTEUN HEN NIET ALLEEN IN BEGELEIDING MAAR OOK MATERIEEL IN HET REALISEREN VAN HUN IN-SITU WERK.

HET IS FIJN VOOR STUDENTEN OM NIEUWE HORIZONTEN TE VERKENNEN. WELKE TECHNIEKEN KENNEN ZE NOG NIET? WAT HEBBEN ZE ALTIJD AL WILLEN DOEN MAAR WAS NOOIT MOGELIJK?

ASSOCIATIE
KU LEUVEN

GIANT CANVAS IN COCREATIE

CATEGORIE: LOCAL & ORGANIC

SMAAKMAKER: MAAK KUNST VOOR IEDEREEN TOEGANKELIJK OP EEN SNELLE MANIER MET EEN KNAP EN BLIJVEND EINDRESULTAAT. EEN GROTE TEKENING WORDT AFGEPLAKT OVER EEN AANTAL CANVASSEN HEEN. GROEPEN GAAN VERVOLGENS AAN DE SLAG MET DE APARTE CANVASSEN. PAS OP HET EINDE KOMT DE PUZZEL SAMEN EN VERSCHIJNT DE GROTE TEKENING. HET VERRASSINGSEFFECT IS ZEKER TE SMAKEN. IDEAAL OM ROND GROEPSDYNAMIEKEN TE WERKEN.

INGREDIËNTEN

- Professionele begeleider bv. *Corsendonck Support*
- Mastertekening
- Min. 40-tal gemotiveerde collega's en/of studenten
- schorten
- handschoenen
- Lege canvassen (min. 9)
- Verf in afgesproken kleuren
- Teken en verf-materiaal
- Afplaktape
- Locatie met nabije watervoorziening
- Vloer-/tafelbescherming

BENODIGDHEDEN

- Goede voorbereiding met de procesbegeleider over gewenst eindresultaat m.b.v een mastertekening, opdeling van deze tekening in stukken, kleuren, ...
- Liefst een breder event waar dit kan inpassen
- Een groep van +- 40 (of meer) deelnemers; +- 4 per canvas, min. 9 stuks voor een groot eindresultaat
- Kies een grote locatie - binnen of buiten - die zich leent voor deze workshop, voorzien van voldoende tafels, beschermmateriaal en opkuismogelijkheid
- Grote muur/gang waar je eindresultaat een duurzame huisvesting kan krijgen.
- Duur: een halve dag (min. 15 min. opwarming, 1 uur schilderen, 30 min 'onthulling giant canvas' en kuis)

EXTRA TIPS

- Geschikt voor allerlei aankondigingen: bv nieuw logo
- Geen plaats om het geheel te hangen? Je kan de onderdelen ook opsplitsen en/of veilen bv.



AAN DE SLAG

1.ZOEK EEN PROFESSIONELE PROCESBEGELEIDER. EEN GIANT CANVAS CREËREN, LIJKT IETS WAT JE MAKKELIJK ZELF KAN, MAAR ONDERSCHAT DE VOORBEREIDING EN BEGELEIDING NIET.

2. BEREID DE WORKSHOP GOED VOOR MET DE PROCESBEGELEIDER: NAAR WELK EINDRESULTAAT WIL JE WERKEN? **WELKE MASTERTEKENING** WIL JE CREËREN EN HOE WERK JE DAAR STAP VOOR STAP NAAR TOE ZONDER DAT HET EINDRESULTAAT OP VOORHAND DUIDELIJK IS.

3. COMMUNICATIE: BED HET IN EEN GROTER EVENT OF PLAN HET ALS EEN APART EVENT. MAAK DUIDELIJK AAN STUDENTEN OF PERSONEEL DIE ZICH INSCHRIJVEN, DAT HET EEN WORKSHOP MET VERF BETREFT.

4. LOGISTIEKE VOORBEREIDING: BEREID JE LOCATIE VOLDOENDE VOOR IN FUNCTIE VAN DE GROOTTE VAN JE GROEP. VOORZIE VOODOENDE TAFELS EN ZORG VOOR VOLDOENDE TEKEN-EN VERFMATERIAAL. VOORZIE OOK DE NODIGE (VLOER- OF TAFEL-) BESCHERMING.
RESERVEER DIE LOCATIE LANG GENOEG OPDAT HET KUNSTWERK ER OOK KAN DROGEN.
BEPAALD OOK DE EINDLOCATIE VAN HET KUNSTWERK (WAAR WORDT HET FINAAL TENTOONGESTELD VOOR EEN BREED PUBLIEK) EN WIE KAN HELPEN BIJ DE VERPLAATSING.

5. BESPREEK OP VOORHAND MET JE TECHNISCHE OF VGM DIENSTEN WAT MAG OF NIET. BEKIJK HOE JE HET EINDRESULTAAT KAN DOEN DROGEN EN TENTOONSTELLEN : BV. VANAF EEN VERHOOG/BALKON OM HET EINDRESULTAAT GOED TE KUNNEN ZIEN (BV IN EEN INKOMHAL MET TRAP, EEN SPORTHAL MET EEN BALKON,...)

6. AAN DE SLAG: LAAT DE WORKSHOP DOORGAAN MET VOLDOENDE DEELNEMERS. EN ZORG DAT AL HET MATERIAAL KLAAR LIGT. ONDERSTEUN DE PROCESBEGELEIDER WAAR NODIG OM DE GROEPJES TE BEGELEDEN. HOU DE TIJD IN HET OOG.

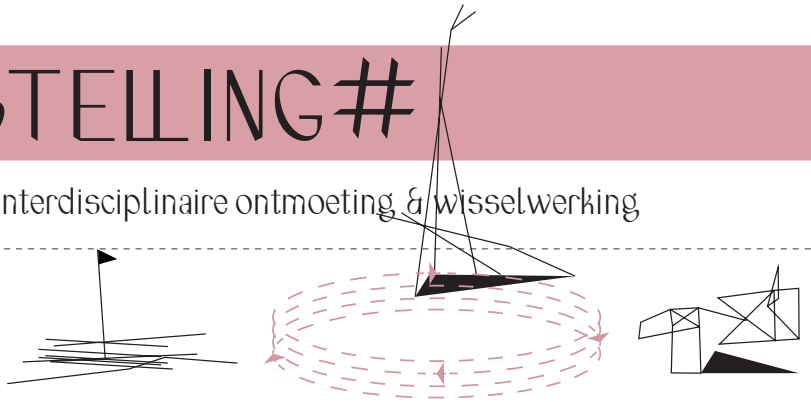
7. VOORZIE (OP VOORHAND) EEN PLOEG MENSEN DIE DE VERSCHILLENDE CANVASSEN KUNNEN VERPLAATSEN EN OP DE CORRECTE MANIER KUNNEN **OPHANGEN OP DE VOORZIENE EINDLOCATIE**. NUMMER BEST ELKE CANVAS OP VOORHAND EN TREK ER EEN FOTO VAN.

8. COMMUNICATIE: VOOR HET WORDT OPGEHANGEN, BEREID JE BEST EEN MOOIE COMMUNICATIE VOOR OM STAF EN STUDENTEN TE INFORMEREN OVER DE OORSPRONG EN HET DOEL VAN JE 'GIANT CANVAS'. VERSPREID DIT VIA DIVERSE KANALEN ZODRA JE HET WERK WORDT OPGEHANGEN.
VOORZIE VOLDOENDE OPVOLGINGSCOMMUNICATIE OM HET NADIEN LEVENDIG TE HOUDEN.

ASSOCIATIE
KU LEUVEN

STELLING#

CATEGORIE: **Local & organic:** interdisciplinaire ontmoeting & wisselwerking



SMAAKMAKER:

STELLING# dœs not share man's urge to seek shelter in a white cube, a natural cave or overhanging rock but prefers the airy scaffolding of its own making.

INGREDIËNTEN

- 1 afstudeerproject* kunsten**
- 1 afstudeerproject* architectuur**

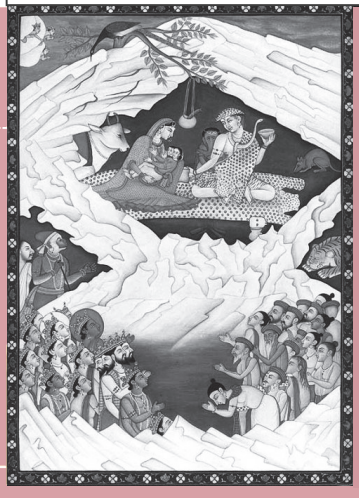
* een afstudeerproject ontstaat in en dankzij een bepaalde context, zoals een studio-omgeving, een ontwerpopgave, begeleiders, gesprekken en werkvormen. kiezen voor een afstudeerproject per discipline impliceert de keuze voor één afstuderende en voor haar/zijn begeleidende docent(en) uit elke discipline. dit resulteert in een dubbele expositie: eerst plaatsen de studenten hun werk in dialoog, daarna zijn de docenten aan zet. alle betrokkenen worden aan het einde van het academiejaar betrokken bij de uitnodiging van de volgende afstudeerprojecten.

** architectuur en kunst kunnen ruim opgevat worden, zolang het maar gaat om verschillende disciplines met een gedeeld ontwerpfundament en een beeldend-ruimtelijk exploratief, reflectief en prospectief vermogen.

BENODIGDHEDEN

MOMENT/PERIODE (tijd): stem de academische kalenders en beschikbaarheid af voor de dubbele expositie.
PLAATS/PLEK (ruimte): onder de open hemel, bij voorkeur op een campusplek waar diverse grœpen uit verschillende disciplines elkaar kunnen kruisen.
MATERIAAL (instrumenten): een set steigermateriaal en twee afstudeerprojecten.
ANDERE: publieke vormen van uitnodiging, bijvoorbeeld door het tœkennen van een (formele) prijs.

EXTRA TIPS : uitnodiging & liaison vormen de bodymindset

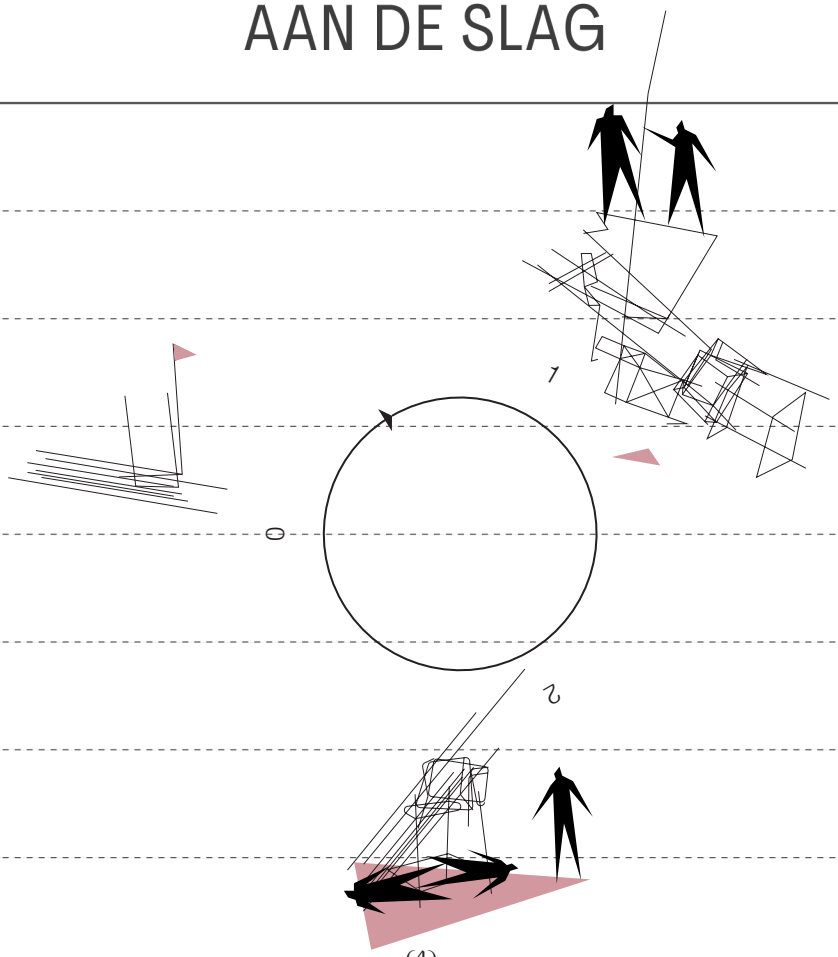








AAN DE SLAG



(0)
nodig twee afstudeerprojecten* uit of lauwer deze: één uit architectuur** en één uit de kunsten** aan het eind van het academiejaar.

(1)
start de jaarcyclus van STELLING# met een herfst-toonmoment, waarbij de studenten van de gelauwerde projecten worden uitgenodigd om hun werk in dialoog te plaatsen in de vorm van een ex/positie. zorg dat er vorm en inhoud wordt gegeven aan (een) STELLING# vanuit de interdisciplinaire ontmœting en dialoog.

(2)
daag voor het lente-toonmoment van STELLING# de docenten van de afstudeerprojecten* uit om hun denkbeelden samen in de vorm van een ex/positie in dialoog te brengen met de ruimere onderwijsgemeenschap. zorg dat er verdiepend en reflectief vorm en inhoud wordt gegeven aan STELLING# vanuit de interdisciplinaire ontmœting van projecten.

- elke opstelling met het steigermateriaal is een fysieke-mentale-emotionele verbeelding van een stelling en/of tegenstelling.
- elk toonmoment is een ontmœtingspunt van waaruit een intermediair programma kan worden ontworpen dat inspeelt op de bestaande leeromgevingen en/of tœkomstige leeractiviteiten.
- alle betrokkenen van de gelauwerde afstudeerprojecten (studenten en docenten) zijn samen verantwoordelijk voor het selecteren en lauweren van de volgende projecten.

ASSOCIATIE
KU LEUVEN

CREATIEVE MAKERS - WORKSHOP

CATEGORIE: BRING IN THE CHEF!

SMAAKMAKER: DIT IS EEN HANDS ON STEAM WORKSHOP WAARIN DEELNEMERS MET VERSCHILLENDE ACHTERGRONDEN LEREN SAMENWERKEN ROND (ONTWERP-)VRAAGSTUKKEN DOOR MIDDEL VAN EXTENDED REALITY TECHNOLOGIE.

INGREDIËNTEN

- Locatie
- Budget voor huur van materiaal, vergoeding van de creatieve technologist.
- Studenten*
- Creatieve Maker

Creatieve makers, cm^3

BENODIGDHEDEN

- Een locatie aangepast aan de noden van de workshop.
- Maak afspraken over de nodige technologie. ***cm^3 heeft een mobiele infrastructuur die op fietsafstand van Gent kan worden ingezet.***
- Een diverse groep studenten die gemotiveerd zijn om in team te werken en openstaan voor inzichten van anderen.
- Authentieke ontwerpvraag of -uitdaging.
- Afspraken over nodige technieken en materialen.

EXTRA TIPS

- *Technische & Artistieke Skills: leergierigheid en interesse in het leren van creatieve toepassingen van technologie is een *must*, ervaring in creatieve maakprocessen en gebruiken van technologie is een *plus*. Weet dit en bewaak het.



AAN DE SLAG

- JE KAN ZELF EEN CREATIEVE MAKERSPACE ONTWERPEN EN CREËREN, MAAR HET IS OOK FIJN (EN SOMS HANDIG IN TIJDSWINST) ALS JE EEN CHEF MET INZICHT IN MOGELIJKHEDEN EN TECHNISCHE SKILLS KAN UITNODIGEN VOOR EEN WORKSHOP MET JE STUDENTEN.

- BRENG EEN GROEP GEMOTIVEERDE STUDENTEN SAMEN VANUIT VERSCHILLENDE DISCIPLINES, DIE GRAAG IN TEAM WERKEN, OPENSTAAN VOOR COMPLEXE UITDAGINGEN EN INZICHTEN VAN ANDEREN (ELKAAR).

- CONTACTEER EEN ORGANISATIE, EXPERTEN, WORKSHOPBEGELEIDER IN DIT THEMA EN MAAK AFSPRAKEN.

- PRAKTISCH VOORAF AAN DE WORKSHOP: CHECK MET DE WORKSHOPBEGELEIDER WAT ZIJ VOORZIEN (MOBIELE INFRASTRUCTUUR, SOFTWARE) EN WAT JE ZELF MOET VOORZIEN (LAPTOPS, KABELS, STROOM,...)

ALS JE MET CREATIEVE MAKERS WIL SAMENWERKEN, DAN VOORZIEN ZIJ EEN EXPERT IN STEAM EN CREATIVE TECHNOLGIST. ER WORDT EEN PROGRAMMA OP MAAT OPGESTELD. STUDENTEN KRIJGEN INTRODUCTIE TOT XR TECHNOLOGIE INZAKE PROBLEEMOPLOSSENDE MOGELIJKHEDEN (€400 VOOR ONDERWIJS).

- PLANNING: BESLIS HOEVEEL TIJD JE HIER AAN KAN EN WIL BESTEDEN VANUIT JE OPLEIDINGSONDERDEEL, PROJECT OF ANDER EVENT. MAAK DUIDELIJKE AFSPRAKEN.

AFHANKELIJK VAN JE VRAAG VARIEERT DEZE WORKSHOP VAN DE CREATIEVE MAKERS TUSSEN EEN WORKSHOP VAN EEN HALVE DAG TOT TWEE WEKEN.

- EEN GEPASTE LOCATIE DOET WONDEREN. MISSCHIEN IS HET NODIG DAT DE PLEK GROOT GENOEG IS OM IN KLEINE GROEPJES TE WERKEN EN GEZAMENLIJKE PRESENTATIES TE GEVEN. IDEALITER ZOEK JE NAAR EEN INSPIRERENDE LOCATIE MET BINNEN- EN BUITENRUIMTES.

- HET IS ZOVER, JE WORKSHOP GAAT DOOR. VERWOORD EEN ONTWERPVRAAG (KOPPEL HIER EEN UITDAGING AAN). DOOR MIDDEL VAN COLLABORATIEVE DESIGN-SPRINTS WERKEN GROEPJES STUDENTEN AAN EEN CONCRETE (EN AUTHENTIEKE) CASUS.

- CO-CREATIE: IN KLEINE GROEPJES GAAN STUDENTEN AAN DE SLAG MET DE TECHNOLOGIE, NADIEN WORDEN RESULTATEN GEDEELD (SHARING IS CARING).

- NODIG GEÏNTERESSEERDEN UIT VOOR EEN TOONMOMENT. VIER EN VERGEET HET APPLAUS NIET!

ASSOCIATIE
KU LEUVEN

TEACHER(S) ON THE MOVE

CATEGORIE: AFHANKELIJK VAN MATE VAN INBRENG EN BIJDRAGE VAN STUDENTEN, DOCENTEN UIT DE OPLEIDING OF DE CAMPUS BEHOORT DIT CONCEPT TOT EEN BEPAALDE CATEGORIE. IN DIT VOORBEELD WAS ER ZOWEL INHOUDELIJKE ALS VORMELIJKE AFSTEMMING TUSSEN DE OPLEIDING EN DE KUNSTENAAR. ER WERD NIET SAMEN GESCHILDERD.

SMAAKMAKER: MET EEN INSPIRERENDE MURAL TOVER JE DE LOCATIE OM TOT EEN KLEURRIJKE HOTSPOT. DOOR JE IDENTITEIT EN VERHAAL TE DELEN MET DE WERELD ZET JE MENSEN AAN OM DEZE PLEK OP EEN UNIEKE MANIER TE ONTDEKKEN. (TREEPACK).

INGREDIËNTEN

- Een lege muur (hier 300m^2)
- Kunstenaar
- Werkgroep
- Procesbegeleider (of een verantwoordelijke / een aanspreekpunt)
- Budget

- *voor deze mural werkt gekozen voor het collectief www.treepack.net*

BENODIGDHEDEN

- Voor een imposante mural ga je best op zoek naar de meest geschikte muur. Of misschien 'vraagt' een muur wel om beschilderd te worden?
- Enthousiaste werkgroep: diverse samenstelling met verschillende perspectieven is de uitdaging. Breng bij voorkeur zeker de stem van de studenten binnen! Maar ook: docenten en opleidingsverantwoordelijken, communicatie- en campusdienst,...
- Kunstenaar: street-art/mural specialist?

EXTRA TIPS

- Reken op zo'n €100 à € 150/m^2. Als je even doordenkt weet je dat dit over een aanzienlijk bedrag kan gaan. Check of je voor dit project in aanmerking komt voor **subsidies**.
- Prijs/kwaliteit-verhouding.
- De Nieuwe Opdrachtgevers realiseert samen met kunstenaars en opdrachtgevers hedendaagse beeldende kunst in opdracht.



AAN DE SLAG

- JE KAN OP VERSCHILLENDE MANIEREN WERKEN: VAN BINNEN NAAR BUITEN OF OMGEKEERD;
  - OPTIE 1: JE FORMULEERT JE DOELEN EN WENSEN HELDER EN GAAT DAN OP ZOEK NAAR EEN KUNSTENAAR/STIJL/... DIE DIT IDEE VOOR JE KAN VERTALEN NAAR BEELD.
  - OPTIE 2: JE GAAT VAN BIJ DE START (OF ERGENS AAN HET BEGIN) EEN GESPREK OF ENGAGEMENT AAN MET EEN KUNSTENAAR OF -COLLECTIEF EN DOORLOOPT HET ONDERZOEKSPROCES SAMEN.
  - OPTIE 3: EEN COMBINATIE OF IETS ERTUSSEN :-) ER BESTAAN OOK ORGANISATIES DIE DIT SOORT TRAJECTEN BEGELEIDEN (ZIE TIPS).

- UCLL KOOS VOOR OPTIE 2. DE WERKGROEP IN DIT VOORBEELD BESTOND UIT LECTOREN, OPLEIDINGSVERANTWOORDELIJKEN EN COMMUNICATIEMEDEWERKERS. DE GROEP GING IN DIALOOG MET HET KUNSTENAARSCOLLECTIEF OVER DE VORMGEVING VAN EEN BUITENGEVEL VAN 300M² OP DE CAMPUS VAN DE LERARENOPLEIDING IN HEVERLEE.

- ORGANISEER EEN AANTAL BRAINSTORMSESSIES WAARIN JE ZOEKT NAAR HET IDEALE GERECHT VOOR JOU: WELKE INHOUD, BOODSCHAP, KLEUR, STIJL EN GROOTTE WIL JE? NEEM ZEKER VOLDOENDE TIJD OM TUSSENDOOR DE IDEEËN TE LATEN RIJZEN EN INDIEN NODIG AAN TE PASSEN.

- *DE LERARENOPLEIDING VAN UCLL WILT MET DEZE MURAL HUN VISIE GROOTS NAAR BUITEN BRENGEN: WANT LERAREN IN OPLEIDING*
  - *ZIJN VOORTDUREND IN BEWEGING EN MAKEN VANUIT DE WERELD ECHTE VERBINDING MET KINDEREN EN JONGEREN.*
  - *TREKKEN MET KENNIS VAN ZAKEN EN MET EEN OPEN BLIK DE WERELD IN.*
  - *WILLEN VANUIT DEZE AUTHENTICITEIT EN BEZIELING LEERLINGEN, OUDERS EN DE HELE SAMENLEVING IN BEWEGING TE ZETTEN.*
- *DAARNAAST MAAK JE DE LEEF- EN LEEROMGEVING VAN DE (OOK TOEKOMSTIGE) STUDENTEN NATUURLIJK AANTREKKELIJK EN INSPIREREND. OOK FIJN!*

- DE KUNSTENAAR GAAT OP BASIS VAN AFGESTEMDE CRITERIA AAN DE SLAG EN BEZORGT DE OPDRACHTGEVER/ WERKGROEP ÉÉN OF MEERDERE VOORSTELLEN; PRAAT, STUUR BIJ, KIES, BESLIS! HET KAN OOK ZIJN DAT JE DE KUNSTENAAR VOLLEDIGE ARTISTIEKE VRIJHEID GEEFT...UP TO YOU!

- GEKOZEN? GO! -> DE KUNSTENAAR START MET DE UITVOERING. HET KAN INTERESSANT ZIJN OM DIT PROCES TE DOCUMENTEREN: MET EEN WEBCAM KAN JE HET CREATIEPROCES LIVE VOLGEN OF MAAK TIJDENS OF ACHTERAF EEN FILMPJE (KAN JE GEBRUIKEN VOOR WAT BUZZ), MAAK FOTO'S,...

- KLAAR? PAK GROOTS UIT EN NODIG ALLE STUDENTEN/BEWONERS/BETROKKENEN VAN DE CAMPUS UIT EN/OF LAAT DE MUUR OFFICIEEL OPENEN DOOR DE BURGEMEESTER OF DE SCHEPEN VAN ONDERWIJS OF CULTUUR. FEEST!

DE A(RTS) IN STEAM

CATEGORIE: BRING IN THE CHEF!

SMAAKMAKER: IN DIT RECEPT ZOEK JE NAAR INTERDISCIPLINAIRE ONTMOETINGEN DIE DE GEESTEN VAN ALLE PARTIJEN OPENEN. KUNST EN WETENSCHAP TILLEN MEKAAR OP.

INGREDIËNTEN

- Onderzoeksproject.
- Onderwijs (een opleiding).
- Budget.
- Toegankelijke plekken in de publieke ruimte als 'vitrine'.

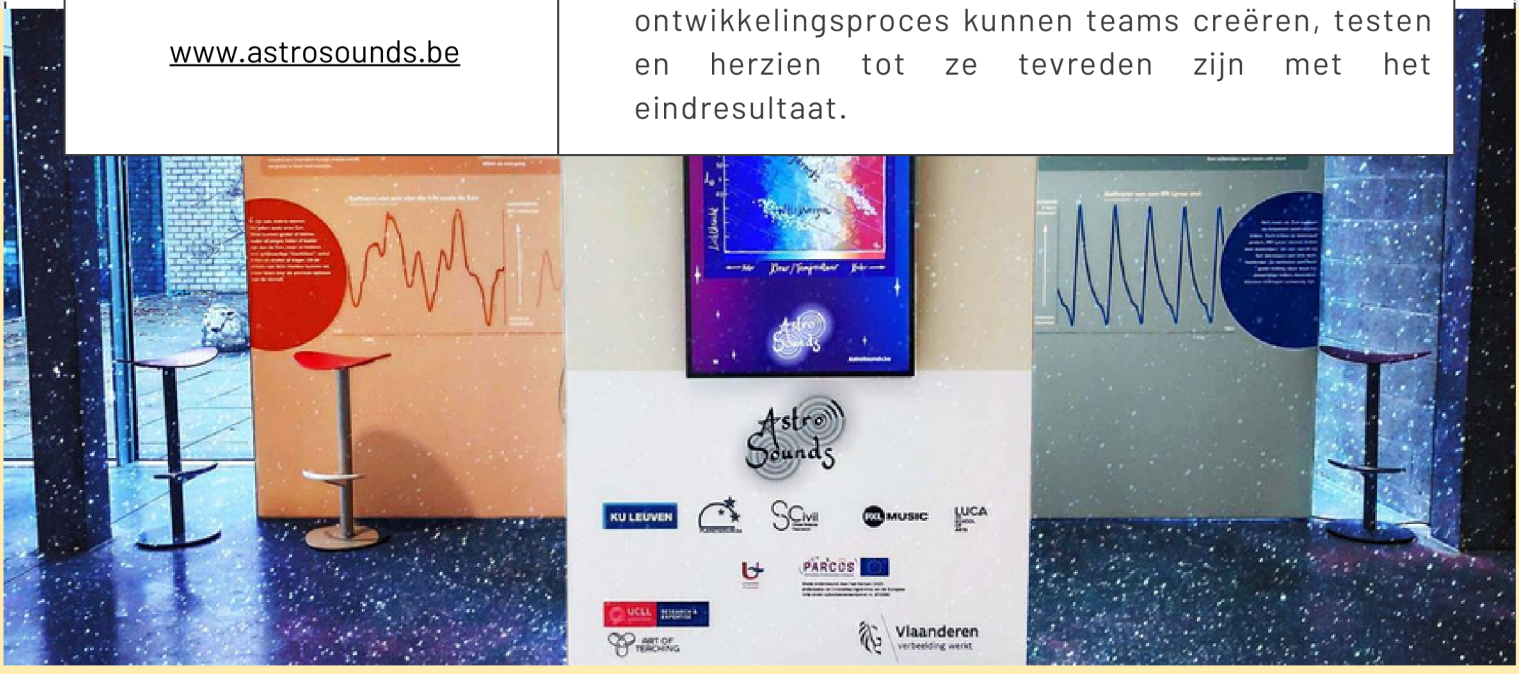
www.astrosounds.be

BENODIGDHEDEN

- Opgelet: open blik vereist! Bekijk dit niet te wiskundig, want in deze samenwerking is het resultaat meer (rijker!) dan de som van de delen.
- Je kan werken vanuit een onderzoeksproject (of fase in het onderzoek zoals disseminatie) of een opleidingsonderdeel waarin je een kunstenaar wil betrekken.

EXTRA TIPS

- Bewuste aandacht voor het iteratieve proces: het bouwen, verfijnen en verbeteren van je project, product of initiatief. Met het iteratieve ontwikkelingsproces kunnen teams creëren, testen en herzien tot ze tevreden zijn met het eindresultaat.



AAN DE SLAG

- JE VERTREKT VANUIT EEN WENS, NOOD, DOELSTELLING (HIER COMMUNICATIE, DISSEMINATIE EN VALORISATIE).

DIT VOORBEELD VAN HET INTERDISCIPLINAIR BURGERWETENSCHAPSPROJECT 'ASTROSOUNDS', HAD ALS DOEL HET PROJECT ZO BREED MOGELIJK TE COMMUNICEREN. HIERVOOR WERD ER GEKOZEN OM EEN ANDERE, VERFRISSENDE BLIK VAN EEN EEN KUNSTENAAR BINNEN TE BRENGEN.

- ZOEK BIJ VOORKEUR NAAR STUDENTEN/DOCENTEN MET CREATIEVE SKILLS OM EEN ANTWOORD OP JE VRAAG TE BIEDEN. DOE DIT GRONDIG OP BASIS VAN JE WENSEN.

IN DEZE SAMENWERKING KWAM DE STUDENT MET CREATIEVE SKILLS UIT DE OPLEIDING MEDIA- EN INFORMATIEDESIGN (MIND) VAN LUCA SCHOOL OF ARTS. ANDERE MOGELIJKHEDEN ZIJN OPLEIDINGEN ANIMATIE, GRAFISCHE VORMGEVING, FOTOGRAFIE, AUDIOVISUELE KUNSTEN, DRAMA, INSTALLATIEKUNST BINNEN ONZE EIGEN INSTELLINGEN.

- EEN AANTAL MAANDEN BETREK JE DE KUNSTENAAR IN HET HART VAN JE ONDERZOEKSTHEMA: OVERLEG, INZAGE IN BEELDMATERIAAL, WEBSITE, FEEDBACKSESSIES,...
- HOUD DE DOELSTELLINGEN VAN WETENSCHAPSCOMMUNICATIE IN GEDACHTEN: EEN BREDER PUBLIEK INFORMEREN, SENSIBILISEREN EN JONGEREN STIMULEREN IN FUNCTIE VAN STUDIE- OF BEROEPSKEUZE.
- HET IS BELANGRIJK OM *GENOEG* CARTE BLANCHE TE GEVEN EN TE REKENEN OP DE ARTISTIEKE COMPETENTIES VAN DE ANDERE. MEDE DAAROM IS DE FASE VAN DE ZOEKTOCHT BELANGRIJK.
- SCHETSEN VAN VOORDELEN OM DE DOMEINEN KUNST EN WETENSCHAP SAMEN TE BRENGEN, KAN VERRIJKEND ZIJN VOOR JE LESSEN. BESTEED DE NODIGE AANDACHT AAN DE 'WAAROM'.
- JE RESULTAAT IS KLAAR, JEUJ.

DE BOOTH IS EEN INTERESSANT LABORATORIUM OM TE KIJKEN HOE MENSEN OMGAAN MET WETENSCHAPS-COMMUNICATIE (IN DE PUBLIEKE RUIMTE).

- DE BOOTH KAN GAAN REIZEN EN ALVAST VOLDOEN AAN DEZE INTENTIE: EEN BREDER PUBLIEK VERWONDEREN! WANT ZEG NU ZELF...WIE WIL NU NIET LUISTEREN NAAR DE STERREN?

BOOST JE CAMPUSGEBOUW

CATEGORIE: BRING IN THE CHEF!

SMAAKMAKER: BOOST KUNST **OP** JE CAMPUS (LETTERLIJK **OP** DUS!) DOOR SAMEN TE WERKEN MET EEN LOKALE KUNSTENAAR. EEN WERK OP MAAT VOOR EN OVER DE CAMPUS, WAAR MENSEN DOOR DE BEELDEN OOK DE CAMPUS KUNNEN LEZEN. DUBBELCHECK!

INGREDIËNTEN

- Campusmuren (hier 1100m^2)
- Kunstenaar
- Werkgroep (zeker ook straffe technici!)
- Procesbegeleider (of een verantwoordelijke / een aanspreekpunt)
- Budget

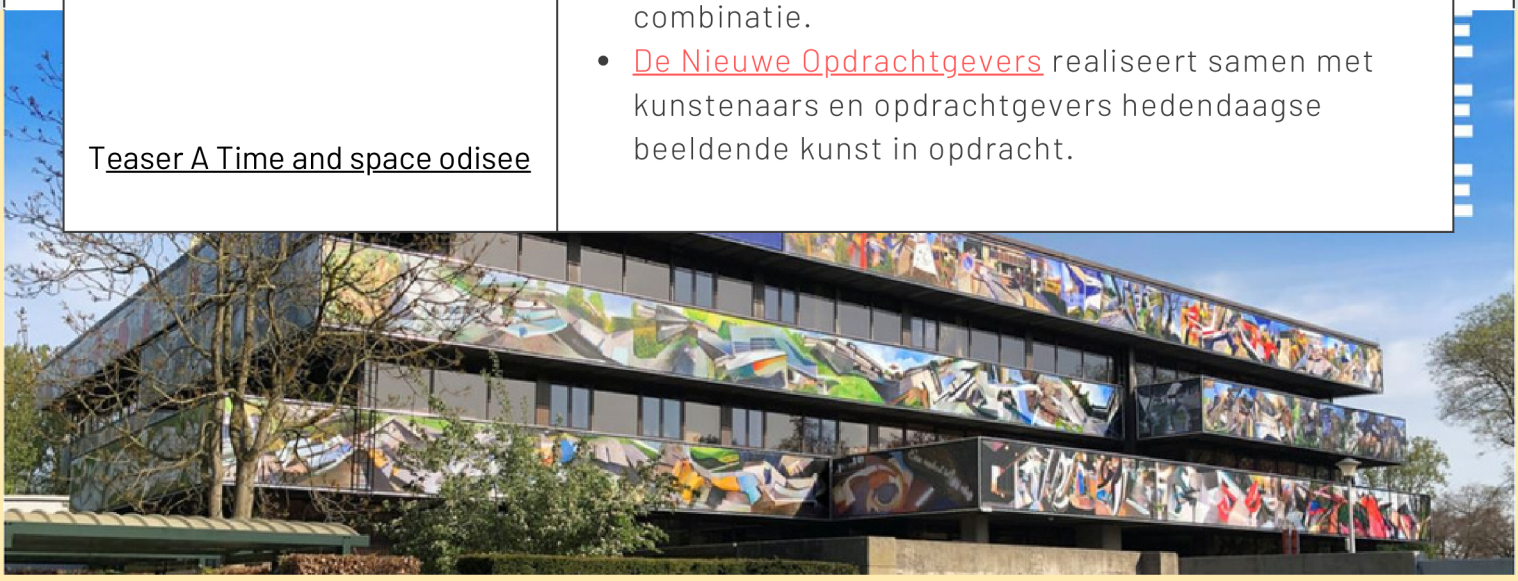
BENODIGDHEDEN

- De grijsbruine ondergrond van dit campusgebouw oogde somber en deed afbreuk aan de levendigheid van de school, dus werd er gezocht naar een nieuwe, kleurrijke aankleding.
- Enthousiaste werkgroep: diverse samenstelling met verschillende perspectieven is de uitdaging. Breng bij voorkeur zeker de stem van de studenten binnen! Maar ook: docenten en opleidingsverantwoordelijken, communicatie- en campusdienst,...
- Kunstenaar: iemand met kennis van materialen en mogelijkheden.

EXTRA TIPS

- Stad, talent, kunst en onderwijs is een mooie combinatie.
- De Nieuwe Opdrachtgevers realiseert samen met kunstenaars en opdrachtgevers hedendaagse beeldende kunst in opdracht.

Teaser A Time and space odisee



AAN DE SLAG

- BRENG EVENTUEEL EEN KERNGROEP SAMEN WAARMEE JE ZOEKT NAAR HET IDEALE GERECHT VOOR JOU: WELKE INHOUD, BOODSCHAP, KLEUR, STIJL EN GROOTTE WIL JE? WAT ZIJN DE MOGELIJKHEDEN?

- JE KAN OP VERSCHILLENDE MANIEREN WERKEN: VAN BINNEN NAAR BUITEN OF OMGEKEERD;
  - OPTIE 1: JE FORMULEERT JE DOELEN EN WENSEN HELDER EN GAAT DAN OP ZOEK NAAR EEN KUNSTENAAR/STIJL/... DIE DIT IDEE VOOR JE KAN VERTALEN NAAR BEELD.
  - OPTIE 2: JE GAAT VAN BIJ DE START (OF ERGENS AAN HET BEGIN) EEN GESPREK OF ENGAGEMENT AAN MET EEN KUNSTENAAR OF -COLLECTIEF EN DOORLOOPT HET ONDERZOEKSPROCES SAMEN.
  - OPTIE 3: EEN COMBINATIE OF IETS ERTUSSEN :-) ER BESTAAN OOK ORGANISATIES DIE DIT SOORT TRAJECTEN BEGELEIDEN (ZIE TIPS).

ODISEE VERKOOS WERKEN DIE GELINKT KONDEN WORDEN AAN AALST EN VOND IN DE KUNSTENAAR GILLES VAN SCHUYLENBERGH EEN IDEALE MATCH: SPECTACULAIR WERK ÉN VAN AALST!

- DE KUNSTENAAR START MET DE UITVOERING. HET KAN INTERESSANT ZIJN OM DIT PROCES TE DOCUMENTEREN: MET EEN WEBCAM KAN JE HET CREATIEPROCES LIVE VOLGEN OF MAAK TIJDENS OF ACHTERAF EEN FILMPJE (KAN JE GEBRUIKEN VOOR WAT BUZZ), MAAK FOTO'S,...

- STA STIL BIJ DE BELEVING. *'A TIME AND SPACE ODISEE'* BESTAAT UIT EEN HALVE KILOMETER LANGWERPIGE BEELDSTROKEN. WANNEER MENSEN HET BEELDVERHAAL IN EN RONDOM DE SCHOOL WILLEN LEZEN, MOETEN ZE ZICH VERPLAATSEN. 1100M2 KAN NIET IN ÉÉN "OGEN-BLIK" WORDEN BEKEKEN, MAAR VERGT WANDELENDE OGEN.* HET IS FIJN ALS DE CAMPUSBEWONERS FEELING HEBBEN MET HET ONTWERP.

DE BEELDSTROKEN NEMEN DE TOESCHOUWER MEE OP ONTDEKKINGSREIS IN EN RONDOM DE SCHOOL. HET KUNSTWERK LAAT AAN DE BUITENKANT ZIEN WAT ZICH AFSPEELT AAN DE BINNENKANT. ELEMENTEN ZIJN GELINKT AAN DE OPLEIDINGEN: LASKOTEN, BOUWSTENEN, MEDISCHE APPARATUUR, ROBOTARMEN, AUDITORIA, ZITBANKJES, ZONNEPANELEN, SNOEZELRUIMTES, ELECTROMECHANICA, EEN ATRIUM EN GROTESKE MACHINES.

- GEEF HET KUNSTWERK OOK VOLDOENDE TIJD WANNEER HET KLAAR IS: OP GROTE SCHAAL WORDT ER HIER KUNST TOT BIJ DE MENSEN GEBRACHT. EEN OPENBAAR KUNSTWERK IS MEER KWETSBAAR EN ONDERHEVIG AAN KRITIEK EN DAT IS OOK LOGISCH. WANNEER HET ONGEVRAAGD IN IEDERS LEVEN OPDUIKT, MOET HET KUNNEN VERDRAGEN DAT HET NIET IEDEREEN ZAL SMAKEN OF MISSCHIEN WAT MEER TIJD NODIG HEEFT...

HET KUNSTWERK KREEG DE MOOIE TITEL: A TIME AND SPACE ODISEE

**ONDERTUSSEN HEEFT DE STAD AALST DE CAMPUS OOK OFFICIEEL OPGENOMEN IN EEN GEGIDSTE (STADS-)WANDELING. DA'S NU DIE SCHONE COMBINATIE SIE!*

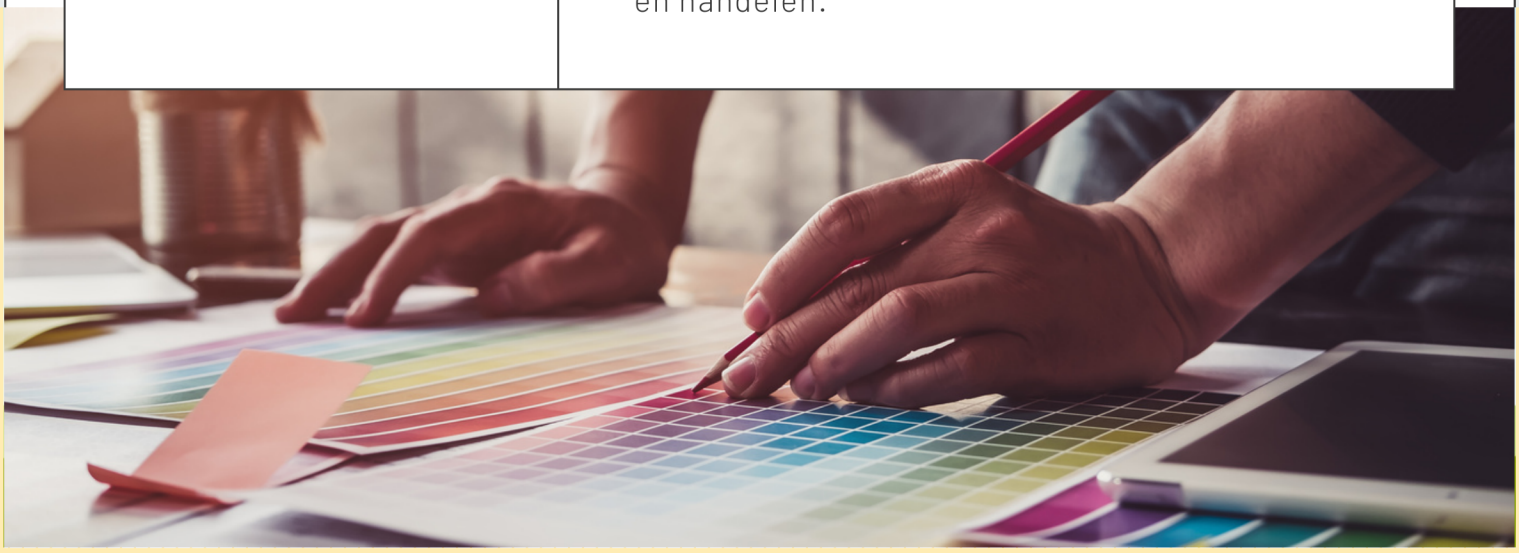
ASSOCIATIE
KU LEUVEN

APP-DESIGN IN PRAKTIJKGERICHT ONDERZOEK

CATEGORIE: BRING IN THE CHEF (KAN OOK KUNSTENAAR IN OPLEIDING ZIJN)

SMAAKMAKER: SPICE UP YOUR PROJECT: ALS ONDERZOEKSTEAM WIL JE EEN ARTISTIEKE COMPONENT BINNENBRENGEN. DAT KAN GRAFISCH DESIGN ZIJN, FOTOGRAFIE, EEN FILM,...

INGREDIËNTEN	BENODIGDHEDEN
• Budget (dit kan bijvoorbeeld vanuit het werkingsbudget onderzoek komen of je zoekt extra budget hiervoor). • Open geest*	• Formuleer helder je verwachtingen rond de artistieke component. • Communiceer deze daarna goed naar de kunstenaar waarmee je als onderzoeksgroep zal samenwerken. • Stel een goede agenda op waarin je genoeg feedbackmomenten voorziet. • Voorzie tijd (schrijf of denk dit uit in stapjes) waarin beide partijen mekaar leren kennen. Kennis kunnen maken met de domeinspecifieke kennis en de expertise van de andere is een belangrijk onderdeel van de samenwerking.
	EXTRA TIPS
	• *Je stapt in een unieke samenwerking, dit vraagt om openheid naar andere manieren van kijken, denken en handelen.



AAN DE SLAG

- JE VERTREKT VANUIT EEN WENS, EEN NOOD, EEN DOELSTELLING. IN DIT VOORBEELD IS DE WENS OM EEN MOBIELE APPLICATIE GRAFISCH VORM TE GEVEN (TRANSDISCIPLINAIR WERKEN DUS).

- JE VERWOORDT DE NOOD HELDER: HET ONDERZOEKSTEAM HEEFT NIET GENOEG KNOW HOW IN HUIS VOOR HET GRAFISCH ONTWERP, HET VERBEELDEN EN VERTALEN VAN EEN GEVOELIG THEMA. DAAROM DOEN ZE BEROEP OP IEMAND DIE WEL BESCHIKT OVER DEZE CREATIEVE SKILLS.

IN DIT VOORBEELD HEEFT DE ONDERZOEKSGROEP GEZONDHEIDSZORG VAN HOGESCHOOL ODISEE EEN MOBIELE APPLICATIE 'NEOPARENT-APP' GEMAAKT. DEZE APP WIL OUDERS ONDERSTEUNEN TIJDENS DE OPNAME (AFDELING NEONATOLOGIE) VAN HUN BABY. ZE DOEN HIERVOOR BEROEP OP EEN STUDENT VAN LUCA, SCHOOL OF ARTS.

- GA VIA JE NETWERK OP ZOEK NAAR IEMAND MET DE AANVULLENDE COMPETENTIES. DAT KAN IN DE INSTELLINGEN VAN ONZE ASSOCIATIE ZIJN OF EXTERN. MISSCHIEN HEB JE IEMAND IN GEDACHTE OF VRAAG NA OF ER MOGELIJKHEDEN ZIJN BINNEN EEN OPO OF STAGE VAN EEN ANDERE INSTELLING. GEBRUIK DEZE FICHES OOK TER INSPIRATIE VOOR CONTACTEN.

- FORMULEER JE VERWACHTINGEN EERST HELDER. DIT VOORKOMT (INTERNE) RUIS.

- COMMUNICEER JE VERWACHTINGEN EN DOELEN DAARNA GOED NAAR DE KUNSTENAAR WAARMEE JE ALS ONDERZOEKSGROEP ZAL SAMENWERKEN.

- VOORZIE TIJD WAARIN DE BEIDE PARTIJEN INZICHT KRIJGEN, KENNIS KUNNEN MAKEN MET DE DOMEINSPECIFIEKE KENNIS, DE EXPERTISE VAN DE ANDERE. VOORZIE OOK GENOEG FEEDBACKMOMENTEN.

- ONTWERPFASE: JE KAN KIEZEN OM DIT TE DOCUMENTEREN, SOMS IS HET LEUK VOOR ANDEREN OM DIT TE VOLGEN OF LATER NOG EENS EEN BEELD TE GEBRUIKEN,...

- NAAR DE FINALISERING TOE STEM JE CONCRETER EN SNELLER MET ELKAAR AF.

- GEBRUIK ZEKER EEN KRACHTIG BEELD VAN DEZE UNIEKE OUTPUT OM TE DISSEMINEREN.

- COMMUNICATIE: ROND AF, ROL UIT (DEZE APPLICATIE IS UITGEROLD IN VERSCHILLENDE ZIEKENHUIZEN).

- WEES TERECHT FIER OP JE APPLICATIECREATIE!

ART BASED (PRAKTIJK-)ONDERZOEK

CATEGORIE: BRING IN THE CHEF!

SMAAKMAKER: IN DIT PRAKTIJKONDERZOEK WORDT ER IN MEERDERE FASEN GEKOZEN VOOR KUNST ALS ÉÉN VAN DE ONDERZOEKSMETHODEN. DOOR KUNST KUNNEN WE RAKEN EN GERAAKT WORDEN, DE KUNSTEN MAKEN ZO PLAATS VOOR GEVOEL EN AFFECTEN ROND HET THEMA (DE VOS ET AL 2018).

INGREDIËNTEN

- Onderzoeksproject.
- Budget voor kunstenaars.
- Geschikte ruimtes voor workshops.
- Selectie van kunstenaars op basis van hun expertise x wat jij wil doen.

Link Digitaal platform ABR

BENODIGDHEDEN

- Je kan werken vanuit een **onderzoeksproject** (of een fase in het onderzoek zoals dataverzameling of disseminatie) of een **opleidingsonderdeel** waarin je een kunstenaar wil betrekken. Een combinatie (zoals in dit project) is ook tof: betrek studenten bij je onderzoek vanuit een relevant opleidingsonderdeel of bachelorproef.
- Know how over **Art Based Research/practice**: ga zeker op zoek naar iemand in je eigen/de andere instellingen als je zelf niet de nodige expertise in huis hebt. Op de pagina van de Associatie Steunpunt Kunsten vind je alvast veel info op een digitaal platform.

EXTRA TIPS

- Zoek naar evocatieve manieren: welke taal, kunstvorm is passend gezien de onderzoeksvraag / doelgroep?
- Hoe kunnen we de inhoud van het onderzochte zo goed mogelijk in een kunstvorm tot uitdrukking laten komen?
- BRONTIP: Methodologisch kader uitgewerkt door internationaal consortium ABR.
- BRONTIP: Digitaal platform Art Based Research - Webpagina Associatie Steunpunt Kunsten.



AAN DE SLAG

- UITGANGSPUNT: OP KUNST GEBASEERDE PRAKTIJKEN ALS ONDERZOEKSMETHODE OF EEN BENADERING VAN ONDERZOEK DIE MET KUNST BEPAALDE ASPECTEN VAN DE WERELD OM ONS HEEN IN BEELD WIL BRENGEN. PARTICIPATIE, CO-CREATIE EN EXPERIMENT ZIJN SLEUTELBEGRIPPEN.

THE VOICE OF KIDS IS EEN PRAKTIJKONDERZOEK DAT FOCUST OP DE STEM VAN KINDEREN IN SCHEIDINGS- EN OUDERSCHAPSBEMIDDELING. DE ONDERZOEKERS KIJKEN NAAR GOEDE VOORBEELDEN VOOR HET BETREKKEN VAN KINDEREN IN BEMIDDELING, WELKE RANDVOORWAARDEN ER SPELEN BIJ DE ACTOREN EN WILLEN DIT VERVOLGENS VERTALEN NAAR EEN ONDERSTEUNINGSPAKKET VOOR DE BEMIDDELAAR.

- HET IS NIET ALLEEN DE VRAAG WELKE ARTISTIEKE PRAKTIJKEN JE WIL INTEGREREN, MAAR OOK WAAROM. SOMS VERTREKT DE NOOD OF DE VRAAG OOK VANUIT DE ONDERZOEKER, DIE ZELF EEN CREATIEVE ACHTERGROND OF OPLEIDING HEEFT.

DE ONDERZOEKERS KIEZEN IN MEERDERE FASEN VAN HET PROJECT VOOR KUNST ALS ÉÉN VAN DE ONDERZOEKS-METHODEN: DATAVERZAMELING EN -ANALYSE, REACTIES VAN PUBLIEK EN VALORISATIE. DIT OMDAT ZIJ GELOVEN DAT ER IN DE KRUISBESTUIVING TUSSEN KUNST EN WETENSCHAP EEN RIJKE TAAL LIGT VOOR JONGEREN OM HUN AUTHENTIEKE VERHAAL TE KUNNEN VERBEELDEN. VIA KUNSTPRAKTIJKEN WILLEN ZE DE ERVARING ONDERZOEKEN VAN ZOWEL DE JONGEREN ALS DE BETROKKEN ONDERZOEKERS EN ZO TOT NIEUWE INZICHTEN KOMEN ROND HET THEMA.

- ZOEK BIJ VOORKEUR NAAR STUDENTEN MET CREATIEVE SKILLS OF GOESTING ALS JE HEN GRAAG WIL BETREKKEN OM EEN ANTWOORD OP JE ONDERZOEKSVRAAG TE BIEDEN. DOE DIT GRONDIG OP BASIS VAN JE WENSEN: WELKE OPLEIDING, OPLEIDINGSONDERDEEL, PROEF OF STAGE IS GESCHIKT?

- ZOEK KUNSTENAARS DIE JE VANUIT HUN EXPERTISE WIL BETREKKEN IN HET HART VAN JE ONDERZOEK. OVERLEG MET HEN WAT JE VERWACHTINGEN ZIJN EN WAT ZIJ VOOR JE KUNNEN BETEKENEN. WEES REALISTISCH OVER HET NODIGE BUDGET EN COMMUNICEER HIER OOK EERLIJK OVER MET DE KUNSTENAAR.

IN DIT PROJECT WORDEN DE JONGEREN UITGENODIGD OM MEE TE DENKEN, REFLECTEREN, KIJKEN NAAR WAT VOOR HEN WERKT, NIET WERKT OF ZOU KUNNEN WERKEN IN HET SCHEIDINGSPROCES VAN HUN OUDERS. DE MANIER WAAROP IN DIT PROCES NAAR PRAKTIJKEN GEKEKEN WORDT, NEEMT VERSCHILLENDE KUNSTVORMEN AAN: VIA MUZIEK, WOORD, THEATER (SCENES), DANS, BEELDENDE KUNST (MAKEN VAN ARTEFACTEN) EN ANDERE MEDIA.

- VERTEL DOORHEEN JE ONDERZOEKSPROCES WAAROM JE KUNST INTEGREERT, DIT KAN VERRIJKEND ZIJN VOOR IEDEREEN WAAR JE MEE SAMENWERKT. BESTEED DE NODIGE AANDACHT AAN DE ‘WAAROM’.

- GENIET VAN ALLES WAT RESONEERT TIJDENS DIT PROCES/PROJECT!

ASSOCIATIE
KU LEUVEN

FUTURE FICTION

CATEGORIE: AMUUSJE

SMAAKMAKER: DEZE OEFENING ZET OP EEN CREATIEVE MANIER AAN TOT EEN REFLECTIE - WAAR ZIE JE JEZELF IN DE TOEKOMST? HOE WIL JE IMPACT MAKEN EN HOE DOE JE DAT DAN CONCREET?

INGREDIËNTEN

- Knip- en plakmateriaal
- Template (=sjabloon) van een krantenpagina
- Kranten en tijdschriften
- 60 minuten


Fauget News

CLIMATE CHANGE

TEMPERATURES AND WEATHER PATTERNS

The Rising water

An overflow of water

BENODIGDHEDEN

- Tijd: meestal maakt een oefening als deze deel uit van een groter geheel. Je kan het opvatten als een tussentijdse of eindreflectie.
- De combinatie van 'toekomst-denken' en 'nieuws brengen' geeft zuurstof aan het verbeeldingsproces.
- De werkvorm is laagdrempelig, waardoor niemand het gevoel heeft dat ie niet zou meekunnen (knippen, plakken en gebruik maken van tekst en beeld die je tegenkomt).

EXTRA TIPS

- Ontwerp zelf een krantensjabloon of zoek een sjabloon (kijk eens op de www.canva.com, een gratis online designplatform. Dit is maar één van de voorbeelden).
- Je kan kiezen voor knippen en plakken, maar je zou ook een digitale pagina kunnen laten ontwerpen.



AAN DE SLAG

- DE REFLECTIE VERTREKT VANUIT WAT DE STUDENTEN (VANDAAG) LEREN EN WAT ZE VERDER WILLEN ZETTEN: WELKE INZICHTEN KRIJGEN ZE EN MET WIE WILLEN ZE DIT DELEN? WAT ZOUDEN ANDEREN VOLGENS HEN OOK MOETEN WETEN?

DIT VOORBEELD KOMT UIT HET "VSF DUURZAME CURRICULA". DE STUDENTEN WERKTEN ROND VOLGENDE VRAAG: ALS JIJ IN JE TOEKOMSTIGE BEROEP KAN BIJDRAGEN AAN DUURZAME ONTWIKKELING, WAT WIL JE VANDAAG DAN LEREN? HOE ZOU DIT MEE HET CURRICULUM KUNNEN BEPALEN?

- WE MAKEN EEN 'SNAPSHOT STORY', EEN KRANTENARTIKEL UIT DE TOEKOMST DAT KAN GAAN OVER ÉLKE STUDENT IN ZIJN TOEKOMSTIG BEROEP (VERPLEEGKUNDE, CHEMIE, SOCIAAL WERK, …) IN 2032. WAT ZIJN DE STUDENTEN DAN AAN HET DOEN? HOE ZIEN HUN JOB EN DE WERELD ER UIT? WAT HEBBEN ZE GISTEREN OF VANDAAG GEDAAN DAT EEN KRANTENARTIKEL VERDIENT?

- PRINT DE TEMPLATE VAN EEN KRANT OP A1-FORMAAT, DAT WERKT MAKKELIJK: IEDEREEN VAN DE GROEP KAN ZO GOED AAN HET BLAD OM TE PLAKKEN EN TE SCHRIJVEN.

- ZET JE INSTRUCTIES OP HET BLAD OF GEEF ZE MONDELING MEE (RICHTVRAGEN HIERBOVEN).

- WERKMOMENT: GA ROND EN BEGELEID DE STUDENTEN WAAR NODIG (ZOWEL INHOUDELIJK ALS VORMELIJK). WIJS HEN EROP DAT DIT OVER DE TOEKOMST GAAT, DROMEN MÀG (MOET :-) EN ALLES KAN.

- AFSLUITEN IN GROTE GROEP: JE KAN IN PLENUM AFSLUITEN EN ELK GROEPJE LATEN TOELICHTEN WELKE BOODSCHAP ZIJ ACHTERLATEN; VOORSTELLEN, BESPREKEN, VRAGEN, TERUGKOPPELEN, WAT IS DE VOLGENDE STAP DIE ZE ZELF GAAN NEMEN?

- AFSLUITING IN KLEINE GROEPJES (DOCUMENTEREN): IEDER GROEPJE FILMT OP EEN RUSTIGE PLEK (MET GSM) DE TOELICHTING VAN DE KRANTENPAGINA DIE ZE MAAKTEN. ZO BEGRIJPEN WE ACHTERAF WAT ER OP DE POSTERS STAAT EN WAT ERMEE BEDOELD WERD. HET VOORDEEL IS DAT DE AANDACHTSSPANNE IN KLEINERE GROEP HOGER IS, ER MEER INHOUD GEDEELD WORDT OMDAT DIT OP EEN RUSTIGE PLEK ONDER DE GROEPSLEDEN GEDEELD WORDT.

PAUZEER MET KUNST & CULTUUR

CATEGORIE: AMUSE

SMAAKMAKER: EEN IDEAAL CULTUREEL TUSSENDOORTJE VOOR STUDENTEN EN/OF MEDEWERKERS OP EEN DRUKKE DAG. GESCHIKT VOOR ALLERLEI KUNSTVORMEN: LITERATUUR, POËZIE, MUZIEK, BEELD, ETC... DIE JE AANBIEDT IN

- EEN VASTE 'CLUBFORMULE' WAARIN MEN SAMEN HET FRAGMENT BESPREEKT (LEESCLUB,...) EN ZO GELIJKGEZINDE COLLEGA'S TREFT OF
- VIA EEN VASTE PLEK OP DE CAMPUS WAAR MEN ZELFSTANDIG KAN GENIETEN VAN HET AANGEBODEN FRAGMENT

INGREDIËNTEN

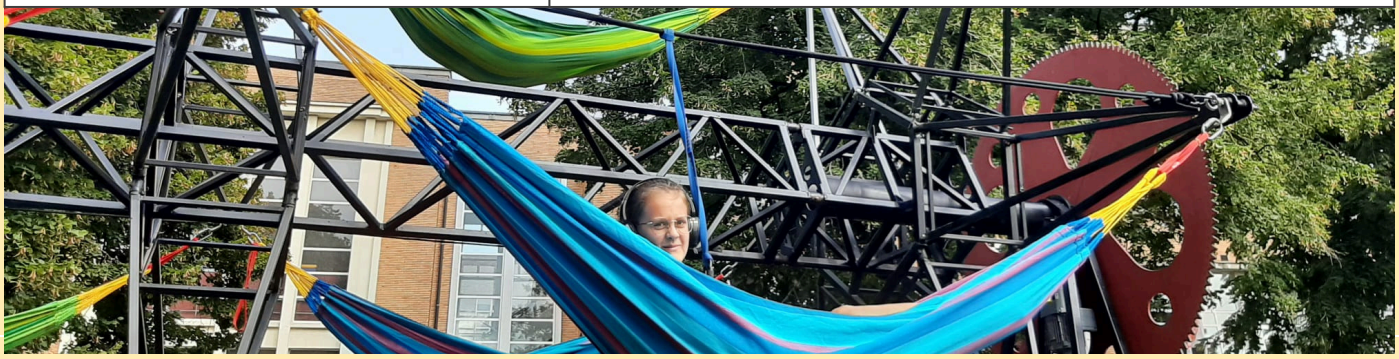
- Beperkte tijd
- Eén/enkele kunstfragmenten naar keuze: een stuk muziek, een (voorlees)fragment uit een boek, poëzie, ...
- Optioneel: een professional die een fragment kiest en brengt
- Een gezellige (fysieke of virtuele) ruimte
- comfortabel zitmeubilair: zetels, hangmatten...
- Eventuele scherm- of koptelefoons en elektriciteit

BENODIGDHEDEN

- Locatie: Een uitnodigende ruimte waar je op een goede manier iets kan tonen, streamen, lezen,...
  - eventueel digitaal, binnen of buiten
  - zorg voor voldoende isolatie van andere activiteiten op je campus
  - Boterhammen meebrengen mag
- Communicatie: zorg ervoor dat je doelgroep weet waar, wanneer, hoe ze hier hun cultuurbreak kunnen beleven
- Afspraken met VGM en technische diensten: wat mag waar, welke veiligheidsmaatregelen,...?
- Iemand die het materiaal af en toe controleert
- Eventueel: een professionele 'creatieve' installatie zoals de 'relaxerette'

EXTRA TIPS

- Hou het in elk geval kort: 15 min. tot max. 1 uur
- Communiceer campus-breed: laat collega's zo nieuwe cultuurminded collega's leren kennen.



AAN DE SLAG

DENK GOED NA OVER JE CONCEPT EN DOELGROEP(EN)

- MAAK KEUZES: MAAK JE ER IETS INSPIREREND OF ONTSPANNEND VAN; INDIVIDUEEL OF IN GROEP; PERMANENT OF AD HOC; GEKOPPELD AAN EEN EVENT OF BREEK JE IN EEN BESTAAND PAUZEMOMENT? WERK JE MET INSCHRIJVINGEN VOOR EEN CLUBFORMULE?
- MAAK EEN KEUZE IN HET TYPE MATERIAAL DAT JE AANBIEDT: VOORLEESFRAGMENT, MUZIEKFRAGMENT, FILMFRAGMENT, FOTO'S, ETC...
- HAAL JE EEN HUISSCHRIJVER/THEATERMAKER/ETC... IN HUIS DIE DIT WEKELIJKS/MAANDELIJKS KOMT DOEN? OF LAAT JE DE LEDEN VAN DE CLUB ZELF KIEZEN VOOR EEN FRAGMENT?

=> TIP: BINNEN DE ASSOCIATIE ZIJN ER BEST WEL WAT EXPERTEN DIE DIT KUNNEN DOEN .

ZOEK EEN FYSIEKE OF VIRTUELE LOKATIE IN LIJN MET JE CONCEPT

- WAAR IEDEREEN ZELFSTANDIG ZICH EVEN KAN NESTELEN VOOR EEN CULTUURBREAK OP DE CAMPUS OF MISSCHIEN GEWOON THUIS DOOR EEN ONLINE FORMULE
- OF EEN RUIMTE DIE JE OP EEN TERUGKEREND VAST MOMENT KAN RESERVEREN

VOORZIE DE NODIGE AFSPRAKEN MET JE TECHNISCHE EN VGM- DIENSTEN OVER WAT KAN EN NIET KAN OP DE LOCATIE , WAT NODIG IS QUA VERZEKERINGEN ETC...

BESPREEK EVENTUEEL MET LEIDINGGEVENDEN WAT MOGELIJK IS VOOR DE DOELGROEP DIE JE VOOR OGEN HEBT: BV. WAT MAG/KAN TIJDENS MIDDAGPAUZES

BIJ EEN CLUBFORMULE: MAAK DUIDELIJKE AFSPRAKEN MET DE LEDEN OVER WIE WAT VOORBEREIDT. ZORG VOOR EEN DUIDELIJKE INSTEEK EN HOE JE DAT BESPREEKT SAMEN.
TIP: BEDENK OP VOORHAND ALS LID WAT JE ER PRECIES OVER WIL VERTELLEN IN ENKELE MINUTEN

VOORZIE DE INKLEDING DIE DE BELEVING VERHOOGT: GEMAKKELIJKE ZETELS, HANGMATTEN, EEN GEZELLIG LOKAAL, EEN TOFFE TUINTAFEL, EEN PICKNICK-DEKENTJE. OF BOEK EEN PROFESSIONELE INSTALLATIE ZOALS "THE RELAXERETTE" (ZIE FOTO)

VOORZIE HET MATERIAAL DAT JE WIL AANBIEDEN (**EN DE NODIGE VOORZIENINGEN**): EEN VOORLEESFRAGMENT, EEN BEELDFRAGMENT, POËZIE, KUNSTAFBEELDINGEN, FOTO'S,..
TIP: VERMELD STEEDS "VOOR EDUCATIEVE DOELEINDEN" OP GEPRINTE TEKSFRAGMENTEN EN VERSPREID DIT ENKEL IN AFGEBAKENDE GROEP OM PROBLEMEN MET COPYRIGHT TE VOORKOMEN

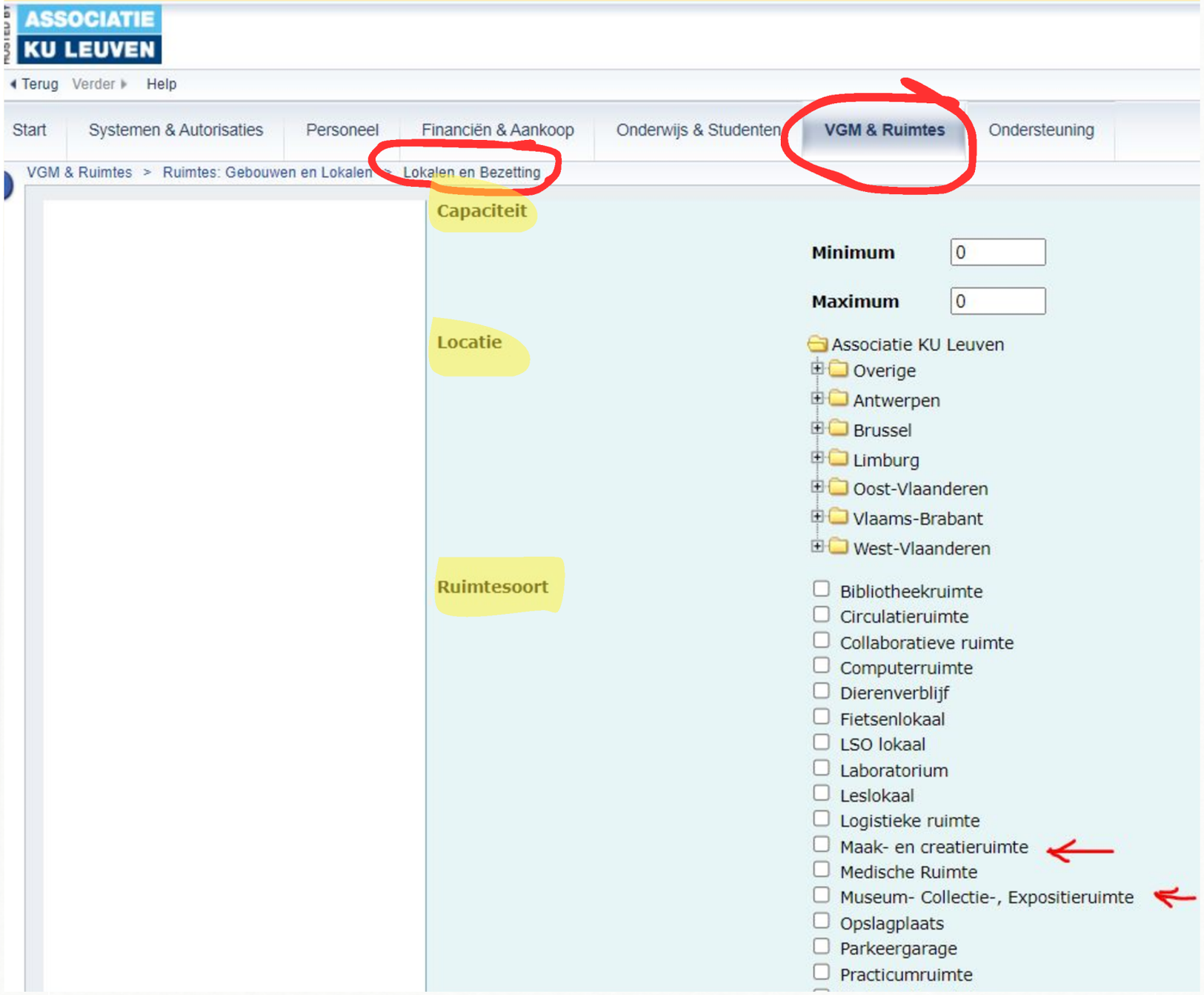
COMMUNICEER: GA NA HOE JE JOUW DOELGROEP(EN) BEST BEREIKT IN JE INSTELLING. (NIEUWSBRIEF, SOCIALE MEDIA, AFFICHES IN DE LIFT OF OP WC?) EN NODIG HEN UIT!

ASSOCIATIE
KU LEUVEN

LOKALEN-WEGWIJZER

DE MEESTE VAN DEZE RECEPTEN VERGEN IN DE EERSTE PLAATS EEN CRUCIAAL INGREDIËNT: HET VINDEN VAN DE JUIST LOCATIE. MAAR HOE BEGIN JE AAN DIE ZOEKTOCHT?
Als medewerker binnen de associatie KU Leuven krijg je via KU LOKET toegang tot het overzicht en bijhorende zoekfunctie van alle lokalen en ruimtes die beschikbaar zijn op alle campussen van de associatie KU Leuven.
Kies het tabblad "VGM & RUIMTES".
Kies "lokalen & bezetting" > uitgebreid zoeken
Je kan nu zoeken op de gewenste capaciteit van je ruimte, het type ruimte (bv. tentoonstellingsruimte) en de ligging van deze ruimte (specifieke campus)
Vervolgens zie je wanneer de gelesecteerde ruimtes beschikbaar zijn
Elke ruimte heeft zijn eigen fiche met meer details. Maar het is altijd aangewezen om zelf een kijkje te gaan nemen om te kijken of en hoe de lokatie geschikt is voor de activiteite die je voor ogen hebt.
Hieronder alvast een voorbeeld van KU Loket





ASSOCIATIE
KU LEUVEN

REFERENTIELIJST DIE GROEIT...

ALGEMENE INFO

https://associatie.kuleuven.be/p/art4campus/steunpunt-kunstintegratie

PROFESSIONELE BEGELEIDERS / KUNSTENAARS / MAKERS

https://www.denieuweopdrachtgevers.be/
https://www.treepack.net/ (muurschildering)
http://www.supportcorsendonk.be/ (Christophe Cox) (Giant Canvas)
https://buropiket.nl/shows/the-relaxerette/ (Installatie)

Vul gerust verder aan...

KUNSTACADEMIES

Vind een kunstacademie bij jou in de buurt op

- https://data-onderwijs.vlaanderen.be/onderwijsaanbod/lijst.aspx?n=5

ASSOCIATIE
KU LEUVEN

1 KU LEUVEN
2 LUCA SCHOOL OF ARTS
3 Odisee DE CO-HOGESCHOOL
4 THOMAS MORE
5 UCLL HOGESCHOOL
6 hogeschool vives



Associatie KU Leuven vzw
Schapenstraat 34, bus 5600
3000 Leuven, België
478.655.012 - RPR Brussel, afdeling Leuven

info@associatie.kuleuven.be
www.associatie.kuleuven.be